

A young tree with roots in a hand, overlaid with the Polli logo. The background is a gradient of red and green. The logo is in a stylized, cursive font with a registered trademark symbol. The year 1872 is written below the logo in a similar style.

**Polli**<sup>®</sup>  
—1872—

**2023 BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ**

*“I valori che guidano le organizzazioni sono le basi su cui si costruisce il futuro.*

*I nostri, dopo oltre 150 anni di storia e 5 passaggi generazionali,  
sono le radici da cui prende vita l’albero della Flli Polli:*

**Coerenza** nel mettere sempre al centro la sostenibilità e la stabilità  
dell’Azienda e in subordine gli interessi personali.

**Coraggio** nel guardare al cambiamento, all’innovazione,  
al futuro come bussola gestionale.

**Coesione**, nel rimanere uniti, remare insieme nella stessa direzione,  
anche e soprattutto nei momenti di difficoltà.

**Correttezza**: faccio parte della generazione che crede che la parola data,  
la stretta di mano e guardarsi negli occhi siano valori sacri.

*Questa qualità è alla base di ogni scelta che facciamo.*

*Ed è con questo spirito che oggi sottoscrivo  
il nostro secondo Bilancio di Sostenibilità.”*



Presidente Marco Polli



*Folli*<sup>®</sup>  
—1872—

## INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	7
<hr/>	
<b>1. IL PROFILO DI F.LLI POLLI</b>	<b>11</b>
<b>1.1</b> HIGHLIGHTS DEL GRUPPO	11
<b>1.2</b> CHI SIAMO	12
<b>1.3</b> LA FAVOLA F.LLI POLLI, UN MARCHIO ITALIANO CHE HA FATTO LA STORIA	16
<hr/>	
<b>2. IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ</b>	<b>19</b>
<b>2.1</b> GLI STAKEHOLDER	19
<b>2.2</b> L'ANALISI DI MATERIALITÀ	21
<b>2.3</b> LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ	26
<hr/>	
<b>3. LA GOVERNANCE E L'ETICA DI BUSINESS</b>	<b>29</b>
<b>3.1</b> LA STRUTTURA DI GOVERNANCE	30
<b>3.2</b> I VALORI	33
<b>3.3</b> IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	35
<hr/>	
<b>4. RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO</b>	<b>37</b>
<b>4.1</b> QUALITÀ E TRACCIABILITÀ DEI PRODOTTI	38
<b>4.2</b> INNOVAZIONE	40
<b>4.3</b> EDUCAZIONE E NUTRIZIONE	41

<b>5. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE</b>	<b>45</b>
<b>5.1</b> ENERGIA ED EMISSIONI	46
<b>5.2</b> MATERIE PRIME E PACKAGING	50
<b>5.3</b> RISORSE IDRICHE E ACQUE REFLUE	56
<b>5.4</b> RIFIUTI E CIRCOLARITÀ	58
ANNEX AMBIENTALE	59
<hr/>	
<b>6. RESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE</b>	<b>67</b>
<b>6.1</b> LE NOSTRE PERSONE	68
<b>6.2</b> INCLUSIONE, SVILUPPO E BENESSERE DEI DIPENDENTI	71
<b>6.3</b> SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	73
ANNEX SOCIALE	75
<hr/>	
<b>7. RESPONSABILITÀ VERSO LA COMUNITÀ</b>	<b>87</b>
<b>7.1</b> CATENA DI FORNITURA	88
<b>7.2</b> RAPPORTO CON LE COMUNITÀ	91
ANNEX CATENA DI FORNITURA	93
<hr/>	
<b>NOTA METODOLOGICA</b>	<b>95</b>
INDICE DEI CONTENUTI GRI	96

## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

Siamo entusiasti di presentarvi il secondo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Polli, un documento che testimonia il nostro impegno verso un futuro più sostenibile e responsabile. Questo bilancio non è solo una rendicontazione delle nostre azioni, ma una narrazione del nostro percorso, un racconto del nostro quotidiano impegno e della determinazione nel raggiungere i nostri ambiziosi obiettivi.

**La nostra storia**, profondamente radicata nella lavorazione dei prodotti della Terra, è intrinsecamente legata a una naturale **attenzione per la sostenibilità**. Da sempre, il rispetto per l'ambiente e per le persone guida le nostre scelte, con l'obiettivo di generare impatti positivi per tutti i nostri stakeholder.

Viviamo in un'epoca di grandi cambiamenti sociali e ambientali. L'accelerazione dei cambiamenti climatici ci impone di agire con maggiore determinazione. Con questo Bilancio, vogliamo mostrare il nostro contributo concreto e la nostra volontà di **essere protagonisti di un cambiamento** necessario e urgente.

**“Vivere Polli”** significa abbracciare valori di sostenibilità in ogni aspetto della nostra attività. Significa riconoscere la responsabilità che abbiamo verso il pianeta e le persone. Le nostre relazioni con i fornitori sono costruite su principi di sostenibilità e con una particolare attenzione alla riduzione dell'impatto ambientale. Lavoriamo costantemente per migliorare la nostra impronta ecologica, trasformando le nostre fabbriche in spazi sempre più verdi e circolari.

Il nostro impegno non si limita all'ambiente. **“Vivere Polli”** significa anche **garantire prodotti di alta qualità** che rispettano le promesse di bontà e **benefici nutrizionali**, e creare un ambiente di **lavoro positivo e inclusivo** per le nostre persone. Siamo convinti che il merito debba essere riconosciuto e che ogni individuo debba sentirsi parte integrante di un **progetto comune**.

Il sostegno dei nostri clienti è fondamentale. Le loro aspettative e suggerimenti ci guidano nel continuo miglioramento dei nostri prodotti e processi. La combinazione di crescita economica e sostenibilità ambientale e sociale è il fulcro del nostro approccio aziendale, dove la tutela del pianeta e il benessere delle persone sono priorità assolute.

Negli ultimi anni, il Gruppo Polli ha visto una **crescita straordinaria**, raddoppiando il proprio fatturato e superando i 190 milioni di euro nel 2023. Questo successo è stato trainato dall'espansione internazionale e dalla leadership nel settore dei Sughi Pronti. Abbiamo affrontato con successo sfide globali e interne, dimostrando **resilienza e determinazione**.



Manuela Polli, Marco Polli



Marco Fraccaroli

Mentre celebriamo i nostri risultati, siamo consapevoli delle responsabilità che ci attendono. Il futuro ci riserva sfide ancora più grandi e obiettivi ambiziosi. Per affrontarli, **la sostenibilità è al centro del nostro Piano Industriale.**

Il **Bilancio di Sostenibilità** del Gruppo Polli è uno **strumento fondamentale** per condividere i nostri progressi e impegni con voi. Siamo grati a tutte le persone del Gruppo Polli per la dedizione con cui stanno portando avanti questo importante progetto, e ai nostri azionisti e stakeholder per il continuo supporto e i preziosi stimoli.

Vi invitiamo a leggere questo bilancio, a scoprire i dettagli dei nostri progetti e a unirvi a noi nel nostro viaggio verso un futuro più sostenibile e responsabile.

*Marco Fraccaroli*

CEO Marco Fraccaroli



# 1. IL PROFILO DI F.LLI POLLI

## 1.1 Highlights del gruppo



**OLTRE 150**  
ANNI DI ESPERIENZA



**5**  
PASSAGGI GENERAZIONALI



**4**  
STABILIMENTI PRODUTTIVI ALL'AVANGUARDIA  
(DI CUI 3 IN ITALIA E 1 IN SPAGNA)



**3**  
SEDI ESTERE COMMERCIALI EUROPEE  
(IN FRANCIA, UK E GERMANIA)



**58**  
PAESI SERVITI IN TUTTO IL MONDO



**189 MILIONI**  
UNITÀ PRODOTTE NEL 2023



**42**  
VARIETÀ DI VERDURE LAVORATE ALL'ANNO



**301**  
DIPENDENTI NEL 2023  
E 47 LAVORATORI AVVENTIZI IN MEDIA



**2.360**  
ORE DI FORMAZIONE EROGATE



**130.955 GJ**  
CONSUMI ENERGETICI



**7.900 TON CO<sub>2</sub>**  
SCOPE 1 E SCOPE 2 LOCATION BASED



**6.890 TON**  
RIFIUTI PRODOTTI



**537 ML**  
PRELIEVI IDRICI

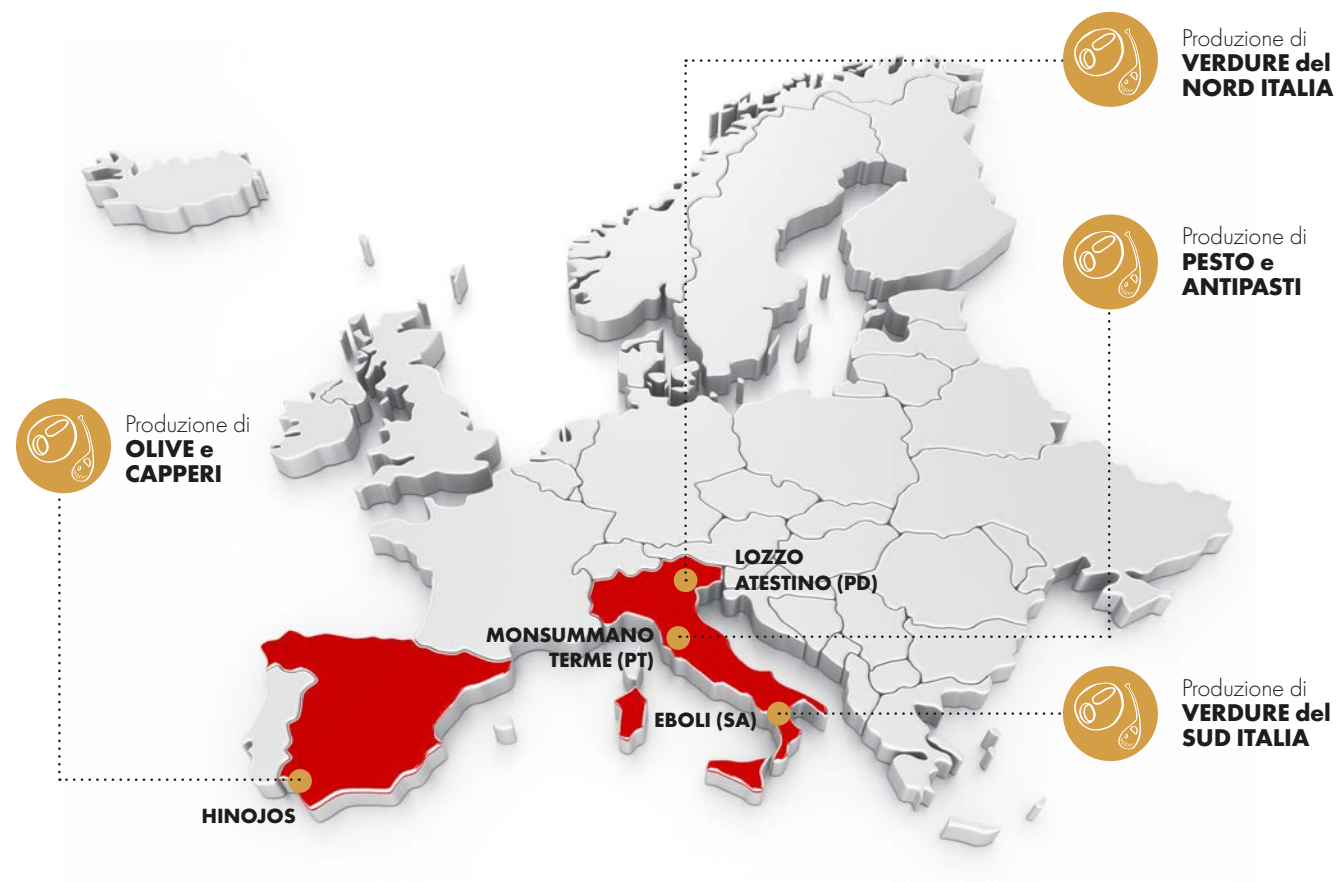


**273 ML**  
SCARICHI IDRICI

## 1.2 Chi siamo

**F.Ili Polli S.p.A.** è un'azienda italiana che si occupa principalmente della **produzione e commercializzazione di prodotti alimentari**, in particolare salse, sughi e conserve vegetali. L'azienda, grazie all'utilizzo di ingredienti di alta qualità e al rispetto di rigorosi standard di settore, è riconosciuta come **una delle principali realtà nel settore dei sughi pronti e delle conserve vegetali dell'industria alimentare Made in Italy.**

La sede legale dell'azienda si trova a Milano, in Via Sardegna 48 mentre l'headquarter di F.Ili Polli si trova a **Monsummano Terme**, in provincia di Pistoia, dove è presente lo stabilimento produttivo specializzato nei pesti e antipasti e dove è anche presente una nuova società acquisita nel 2023, Nuova Logistica S.r.l.. Oltre alla sede centrale, F.Ili Polli presenta **altri tre impianti di produzione**: uno a Lozzo Atestino in provincia di Padova, uno ad Eboli in provincia di Salerno specializzati entrambi nella lavorazione delle verdure e uno ad Hinojos, vicino Siviglia, specializzato nella produzione di olive e capperi.



F.Ili Polli è parte integrante del tessuto agroalimentare italiano e ricopre un ruolo significativo all'interno dell'**Unione Italiana Food**, la primaria associazione in Italia per rappresentanza diretta di categorie merceologiche alimentari.

L'azienda vanta una lunga tradizione nella lavorazione delle verdure e nella produzione di sottolio ed olive. Tuttavia, ha dimostrato anche una forte propensione all'**innovazione**, espandendo il proprio ambito di attività negli ultimi due decenni con l'introduzione di nuove linee di prodotti, quali **pesti, sughi pronti e snack**, riuscendo anche ad ampliare e consolidare la propria presenza internazionale. Attualmente, l'azienda produce sia marchio Polli, che per conto di terzi e vende in **56 paesi** nel mondo. I principali mercati in cui F.Ili Polli opera includono l'Italia, il Regno Unito, la Francia e la Germania, con esportazioni in tutti i paesi dell'Unione Europea, negli Stati Uniti e in altri mercati internazionali.

F.Ili Polli desidera promuovere e diffondere un **regime alimentare sostenibile** che si caratterizza per diversi aspetti:



In linea con questo obiettivo, si riportano di seguito la mission e la vision di F.Ili Polli:

**Mission** Aiutiamo i nostri consumatori a seguire uno stile alimentare sano e più green offrendo alternative a base principalmente vegetale, sane ma allo stesso tempo gustose per tutti i momenti di consumo.

**Vision** Diventare il leader mondiale nel segmento delle «SMART VEGETABLES».



**Box di approfondimento: COSA SONO LE "SMART VEGETABLES"?**

Il concetto di "smart vegetables" abbraccia un approccio olistico alla nutrizione, offrendo verdure che vanno oltre il semplice soddisfacimento delle esigenze di base dei consumatori. Questi prodotti sono progettati per essere una risorsa completa per il **benessere**, garantendo non solo la **salubrità** ma anche il gusto e la **praticità nell'utilizzo**.

In primo luogo, le "smart vegetables" sono selezionate e coltivate con attenzione per garantire un elevato valore nutrizionale, fornendo una vasta gamma di vitamine, minerali e antiossidanti essenziali per una dieta equilibrata. Questo assicura che i consumatori possano soddisfare il loro fabbisogno giornaliero di nutrienti vitali attraverso un'alimentazione a base di vegetali.

Inoltre, queste verdure sono progettate per essere deliziose, incoraggiando una maggiore adesione a una dieta a base di vegetali. La loro qualità superiore e la freschezza nella lavorazione conferiscono un gusto eccezionale che rende piacevole consumarle, incoraggiando così un'alimentazione più salutare e sostenibile.

Infine, le "smart vegetables" sono caratterizzate da un alto grado di comodità, essendo già pronte all'uso. Questo significa che i consumatori possono godere dei benefici nutrizionali e del gusto delle verdure senza la necessità di preparazioni complesse o lunghe attese. Sono pratiche per chi ha uno stile di vita frenetico o per chi desidera una soluzione rapida e salutare per i pasti quotidiani.

In sintesi, le "smart vegetables" rappresentano un'innovativa risposta alle esigenze dei consumatori moderni, offrendo un'opzione alimentare completa che soddisfa i requisiti di salubrità, gusto e comodità.



**I PILASTRI DI F.LLI POLLI**



Qualità

*"Dalla terra alle nostre mani e dalle nostre mani alle vostre tavole"*

Da oltre un secolo e mezzo, F.lli Polli si dedica alla produzione di alimenti di alta qualità, riconoscibili dal prestigioso marchio Made in Italy. Infatti, per garantire un'esperienza culinaria sempre all'altezza delle aspettative dei consumatori, F.lli Polli si impegna nella selezione accurata dei propri fornitori, orientandosi verso la qualità delle materie prime coltivate. Con una preferenza per le terre di origine tipiche di ciascun ingrediente, l'azienda crede fermamente che il territorio conferisca un sapore unico e autentico ai suoi prodotti.

Inoltre, grazie all'utilizzo delle tecnologie più moderne, l'azienda lavora oltre **27 mila tonnellate di verdure** e produce più di 189 milioni di confezioni all'anno, assicurando una costante disponibilità dei suoi prodotti sul mercato.

Infine, F.lli Polli si impegna nel rispettare i tempi e le stagionalità naturali dei propri prodotti. Infatti, vengono lavorate più di **41 varietà di verdure** e l'85% è coltivato all'aperto. Questo approccio consente all'azienda di offrire ingredienti freschi e genuini, che vengono lavorati con cura per preservarne la qualità e garantire un gusto autentico in ogni vasetto o vaschetta.



Sostenibilità

*"Natura e stile di vita sostenibile al centro delle attività di F.lli Polli"*

F.lli Polli si impegna attivamente nella promozione di una dieta più sostenibile, che pone un'enfasi speciale sull'aumento del consumo di vegetali attraverso una serie di progetti sociali e digitali innovativi. Tra queste iniziative, si distingue "Orto in città", un programma volto a ristabilire il legame tra gli abitanti urbani e la natura attraverso workshop dedicati sia agli adulti che ai bambini, promuovendo così un ritorno alla terra e alle pratiche agricole sostenibili (per maggiori dettagli sull'iniziativa si faccia riferimento a quanto riportato all'interno del capitolo "4.3 Educazione e nutrizione").

Inoltre, F.lli Polli continua a potenziare l'approvvigionamento di ingredienti provenienti da filiere sostenibili, con un'attenzione particolare alla tutela delle specie vegetali originarie del territorio italiano e dei produttori locali che le coltivano. Questo impegno nel sostenere le filiere di origine locale non solo contribuisce alla salvaguardia della biodiversità, ma supporta anche le comunità agricole italiane. Particolare attenzione è riservata inoltre al **rispetto dei diritti umani**, riconoscendone l'importanza e promuovendo i principi della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo e le linee guida ISO 26000 per la Responsabilità Sociale delle organizzazioni.



Innovazione

*"Il successo più premiante è quello che dobbiamo ancora raggiungere"*

L'innovazione è un elemento intrinseco nell'identità di F.lli Polli, guidata dalla costante attenzione alle esigenze dei suoi consumatori, sia in Italia che all'estero. L'azienda si impegna a rispondere alle tendenze di mercato che riflettono i valori fondamentali del marchio: gusto, qualità, benessere e convivialità. Questi pilastri definiscono il percorso che F.lli Polli intraprende per soddisfare le richieste sempre mutevoli dei suoi clienti, rimanendo fedele alla propria filosofia e al suo impegno per offrire prodotti che incontrino i più elevati standard di eccellenza.

## 1.3 La favola F.lli POLLI, un marchio Italiano che ha fatto la storia

In oltre **150 anni di storia e 5 passaggi generazionali**, rappresentiamo attualmente una delle principali realtà dell'industria alimentare Made in Italy. Si riportano, di seguito, le principali tappe che hanno segnato l'evoluzione delle attività di F.lli Polli dall'anno della sua fondazione fino ad oggi.

- 1872 - Nel cuore di Milano**  
Fausto Polli apre la **bottega alimentare di Via Broletto**, il primo punto vendita della famiglia Polli per la vendita di verdure in scatola.
- 1919 - Monsummano Terme**  
Giuseppe Polli, trasforma il business di famiglia **da un'attività commerciale a un'attività industriale** tramite l'acquisto del sito industriale di Monsummano Terme (in provincia di Pistoia), precedentemente adibito alla produzione di carni in scatola. A Monsummano, dove ancora oggi è presente il sito produttivo principale, F.lli Polli inizia ad occuparsi della lavorazione e della conservazione delle verdure, sottoli e sottaceto.
- 1937 - Eboli (Salerno)**  
Al fine di migliorare l'integrazione tra la fase di approvvigionamento e la fase di trasformazione e mirando ad ottenere un più ampio controllo della propria filiera produttiva, F.lli Polli acquisisce il 70% di **F.lli Tafuro S.r.l.**, azienda agricola in provincia di Salerno e storico fornitore di verdure fresche di F.lli Polli.
- 1943 - Siviglia**  
In un'ottica di continua espansione, F.lli Polli acquisisce al 100% l'azienda **Estornino Slu** di Siviglia (Spagna), specializzata nella lavorazione di olive e capperi in atmosfera modificata.
- 1950**  
F.lli Polli inizia a concentrarsi sullo sviluppo dei suoi primi mercati esteri tramite l'**esportazione oltreoceano**.
- 1995**  
F.lli Polli è la prima azienda a lanciare sul mercato le **olive in vaschetta senza liquido di governo**, un'innovazione che nasce dall'esigenza del consumatore di avere un prodotto pronto all'uso.

- 2005**  
Sotto la gestione di Marco Polli, inizia la produzione dei **primi vasetti di salse e di pesto alla genovese**. Essendo il pesto un prodotto apprezzato a livello mondiale, questo passaggio è stato fondamentale per lo sviluppo dei nostri mercati esteri.
- 2015**  
Con l'obiettivo di circondarsi di professionalità con esperienze al di fuori della realtà di F.lli Polli, viene presa la decisione di **managerializzare l'azienda**.
- 2017 - Francia, Germania e UK**  
Con l'obiettivo di proseguire la propria crescita in Italia e all'estero come rappresentate dell'eccellenza italiana nelle conserve vegetali e nei condimenti, F.lli Polli costituisce **tre filiali commerciali all'estero**.
- 2019 - Lozzo Atestino**  
F.lli Polli acquisisce al 100% la **Valbona S.r.l.**, storica azienda veneta produttrice da oltre 50 anni di conserve vegetali con sito a Lozzo Atestino (Padova).
- 2020**  
La storicità del marchio Polli viene riconosciuta dal Ministero dello Sviluppo Economico a seguito del suo inserimento all'interno del registro dei **Marchi Storici di Interesse Nazionale**, un prestigioso riconoscimento volto a tutelare le eccellenze italiane e a valorizzare il Made in Italy.
- 2021**  
F.lli Polli crea la prima **filiera certificata del basilico** Polli che, con ben 7.000 tonnellate lavorate, è una delle più grandi filiere di basilico in Italia.
- 2023**  
F.lli Polli pubblica il suo **primo Bilancio di Sostenibilità**, uno strumento aggiuntivo per divulgare l'impegno e i numerosi sforzi messi in atto nel corso degli anni per la costruzione di un business responsabile. Inoltre, viene acquisita la Società **Nuova Logistica S.r.l.**, localizzata presso Monsummano Terme.

## 2. IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

### 1.1 Gli Stakeholder

L'interazione **costante e proficua con gli stakeholder** rappresenta un **pilastro fondamentale** per le imprese che hanno interesse a comprendere appieno i loro **impatti economici, ambientali e sociali**, nonché a **sviluppare strategie aziendali più inclusive e consapevoli**. F.lli Polli nel corso del 2023 ha intrapreso un **percorso di coinvolgimento attivo dei propri stakeholder** al fine di ottenere **insight preziosi** sulle esigenze e sulle considerazioni rispetto alle **tematiche di sostenibilità**.

Gli **stakeholder** sono singoli individui o gruppi di individui che hanno interessi che potrebbero essere direttamente o indirettamente influenzati in modo negativo o positivo dalle attività di un'azienda.

Una procedura **efficace di coinvolgimento** degli stakeholder **consente alle aziende di orientare** la **performance sociale, ambientale ed economica** verso una direzione unica **di crescita sostenibile**. In questo contesto, F.lli Polli, durante un Workshop con il Comitato di Sostenibilità, ha identificato **12 categorie di stakeholder**:



Box di approfondimento: **ADESIONI E ASSOCIAZIONI**

Il Gruppo Polli da diversi anni intrattiene **collaborazioni** e dialoghi con **diverse associazioni** di settore e vari **Consorzi** tra cui:

 <p>CONFINDUSTRIA</p>	 <p>Unione Italiana Food</p> <p>qualità, gusto e piacere</p>	 <p>SSICA</p> <p>STAZIONE SPERIMENTALE PER L'INDUSTRIA DELLE CONSERVE ALIMENTARI - FONDAZIONE DI RICERCA</p>
 <p>GRANA PADANO</p>	 <p>PARMIGIANO REGGIANO</p>	 <p>PECORINO ROMANO</p>
 <p>INDICAZIONE GEOGRAFICA PROTETTA</p>	 <p>CONSORZIO DI TUTELA CIPOLLA ROSSA DI TROPEA CALABRIA IGP</p>	 <p>ACETO BALSAMICO DI MODENA</p> <p>CONSORZIO TUTELA</p>

2.2 **L'analisi di materialità**

In conformità con gli standard di rendicontazione adottati, nel corso del 2023 il Gruppo Polli ha intrapreso un aggiornamento dell'analisi di materialità al fine di identificare le **tematiche materiali** oggetto di rendicontazione del presente Bilancio. Questa attività è stata condotta con il **coinvolgimento del Comitato di Sostenibilità**, al fine di identificare e valutare gli **impatti attuali e potenziali, sia positivi che negativi, che il Gruppo ha sull'economia, sull'ambiente e sulle persone nel contesto delle sue attività e relazioni commerciali**.

Box di approfondimento: **IL COMITATO DI SOSTENIBILITÀ**









F.lli Polli ha costituito un Comitato ad hoc per la gestione degli aspetti di sostenibilità: il Comitato di Sostenibilità è composto da membri del management e presieduto dall'Amministratore Delegato.









Il **Comitato di Sostenibilità** si occupa dell'implementazione delle politiche di sostenibilità e in particolare, condivide le scelte e riporta sull'avanzamento delle attività al CdA attraverso l'Amministratore Delegato. Inoltre, il Comitato ha supervisionato le attività volte all'individuazione e valutazione degli impatti e dei temi materiali per il Gruppo.

Le tematiche oggetto di valutazione sono state identificate grazie all'analisi del contesto attuale, un'analisi di benchmark su un panel di aziende del settore, l'analisi delle linee guida definite dalle organizzazioni internazionali e le pubblicazioni di alcune fonti autorevoli. Nel corso di un workshop il **Comitato di Sostenibilità** del Gruppo Polli ha prioritizzato i principali impatti generati dal Gruppo tenendo in considerazione **la Scala, la Portata e la Probabilità degli impatti stessi**. Inoltre, in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards, il Comitato ha selezionato un **campione rappresentativo di stakeholder chiave** appartenenti a diverse categorie (**Azionisti & Investitori, Banche & Istituti di Credito, Clienti, Comunità Locali, Dipendenti & Collaboratori e Fornitori**) al fine di raccogliere tramite una **survey online** le loro considerazioni e prospettive circa gli **impatti economici, ambientali e sociali generati dal Gruppo**.

Successivamente, tali gli impatti sono stati aggregati e classificati in **18 temi materiali**.

Nella tabella è possibile vedere come i **temi materiali più rilevanti** per **F.lli Polli e i suoi stakeholder** includano **"Salute e sicurezza sul luogo di lavoro", "Risorsa idrica" e "Qualità e sicurezza dei prodotti"**. Questa analisi sarà aggiornata periodicamente, in un processo che verrà affinato e dettagliato di anno in anno, garantendo un dialogo diretto e costante con gli stakeholder di F.lli Polli, catturando i loro principali input e gestendo le proposte e le questioni critiche sollevate da loro.

TEMI MATERIALI	IMPATTI	DESCRIZIONE IMPATTI	NATURA DELL'IMPATTO	GESTIONE DEGLI IMPATTI	
SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO	 Infortuni sul luogo di lavoro	Infortuni o altri incidenti sul luogo di lavoro, con conseguenze negative per la salute dei lavoratori diretti o dei collaboratori esterni	NEGATIVO	Attuale	Garantire l'adozione delle migliori politiche, pratiche e sistemi di gestione volti a garantire sia la riduzione del rischio di infortuni sia l'aumento della prevenzione e del controllo sul lavoro
	 Prelievo della risorsa idrica	Prelievo di acqua per i propri processi produttivi con ripercussioni sulla disponibilità della risorsa idrica	NEGATIVO	Attuale	Gestire in modo efficiente la risorsa idrica, monitorando sia i processi di prelievo sia di scarico dell'acqua, efficientando i consumi e adottando buone pratiche che ne promuovano un uso responsabile
RISORSA IDRICA	 Scarichi della risorsa idrica	Impatti negativi in termini di rilascio di sostanze inquinanti nelle acque sotterranee o di superficie	NEGATIVO	Potenziale	
	 Prodotti non conformi ai criteri di qualità e sicurezza	Eventuali episodi di non conformità a norme standard relative alla qualità e alla sicurezza del prodotto dovuti a mancanza o inefficienza di: tracciabilità, controlli o sistemi di gestione lungo tutta la catena del valore	NEGATIVO	Potenziale	Assicurare un approvvigionamento responsabile, controllato e di qualità delle materie prime e dei prodotti al fine di garantire ai consumatori il rispetto dei più alti standard in materia di sicurezza
QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI	 Casi di violazione dei diritti umani all'interno dell'organizzazione e della propria catena del valore	Violazione dei diritti umani lungo la catena del valore e all'interno dell'azienda, come il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva, lavoro minorile, lavoro forzato o obbligatorio	NEGATIVO	Potenziale	Impegno a gestire gli impatti sui diritti umani attraverso pratiche che possano promuovere il rispetto, la tutela e la promozione dei diritti fondamentali delle persone coinvolte nelle operazioni e nella catena di fornitura
	 Creazione di valore	Generazione di valore economico e distribuzione correlata ai portatori di interesse (dipendenti, fornitori ecc.)	POSITIVO	Attuale	Garantire performance economiche solide e sostenibili attraverso pratiche di gestione che possano garantire la creazione di valore a lungo termine
DIRITTI UMANI	 Supporto alle comunità Locali	Supporto alle comunità locali attraverso contribuzioni e donazioni per favorire un impatto economico, sociale, culturale e/o ambientale positivo dove l'Organizzazione è fisicamente presente	POSITIVO	Attuale	
	 Supporto alle omunità Locali	Supporto alle omunità Locali	POSITIVO	Attuale	

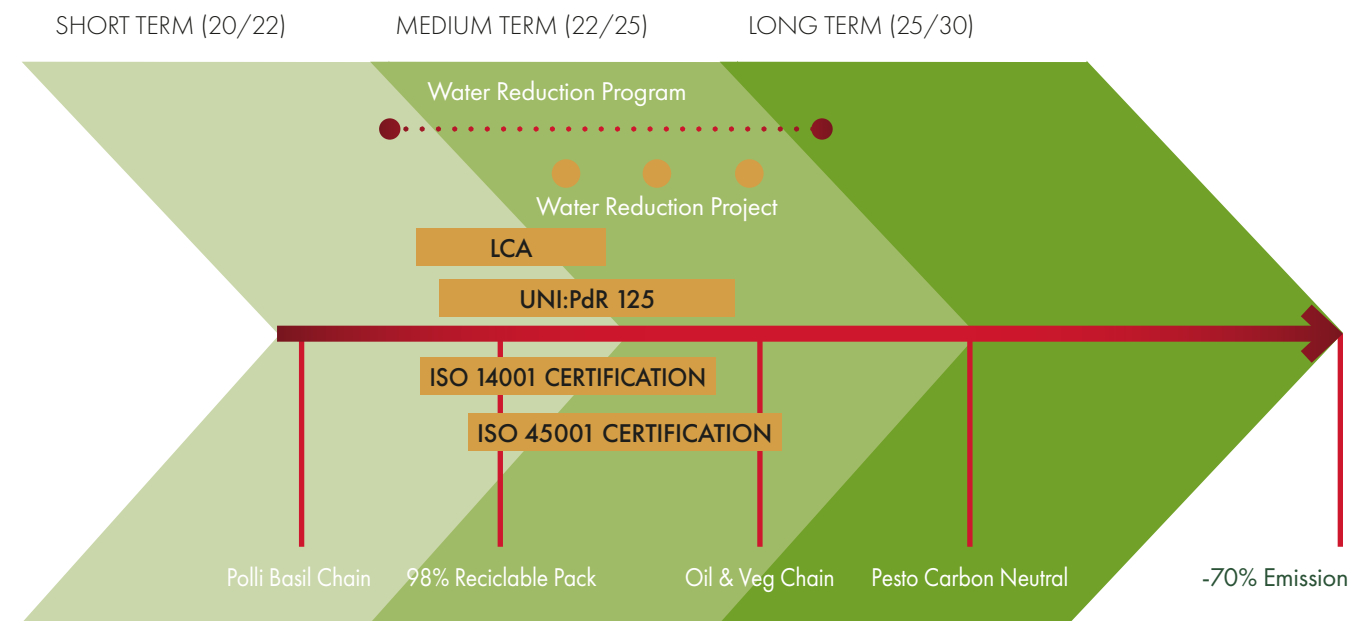
TEMI MATERIALI	IMPATTI	DESCRIZIONE IMPATTI	NATURA DELL'IMPATTO	GESTIONE DEGLI IMPATTI	
ETICA DEL BUSINESS	 Condotto di Business non etica	Comportamento anti-competitivo, antitrust e pratiche monopolistiche con impatti negativi sull'economia e sui mercati	NEGATIVO	Potenziale	Garantire performance economiche solide e sostenibili attraverso pratiche di gestione che possano garantire la creazione di valore a lungo termine
	 Anti-corruzione	Non conformità a leggi, normative, standard interni ed esterni applicabili con relativi impatti sociali/ambientali/economici negativi	NEGATIVO	Potenziale	
	 Non conformità	Episodi di corruzione	NEGATIVO	Potenziale	
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	 Discriminazione in termini di responsabilità e avanzamento di carriera	Incidenti di discriminazione all'interno dell'ambiente di lavoro e nel processo di selezione del personale	NEGATIVO	Potenziale	Assicurare un ambiente di lavoro inclusivo ed equo e che protegga la diversità e le minoranze da ogni forma di discriminazione
	 Remunerazione non equa	Politiche di remunerazione non competitive e che redistribiscano in modo non equo il valore generato tra i lavoratori	NEGATIVO	Potenziale	
RIFIUTI E CIRCOLARITÀ	 Spreco alimentare	Spreco alimentare dovuto alla mancata vendita di prodotti	NEGATIVO	Attuale	Ottimizzare la gestione dei rifiuti, minimizzando, laddove possibile, la loro produzione e adottando al contempo pratiche di economia circolare per la valorizzazione dei rifiuti come risorsa, tramite iniziative per il recupero o riuso dei materiali e/o delle materie prime di scarto
	 Generazione di rifiuti	Impatti ambientali legati alla produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi e al loro inadeguato smaltimento	NEGATIVO	Attuale	
	 Riciclo e riutilizzo degli scarti e attività di simbiosi industriale	Pratiche di riutilizzo e re-immissione all'interno del processo produttivo degli scarti di lavorazione in seguito a operazioni di recupero, riciclo anche in ottica di economia circolare	POSITIVO	Attuale	

TEMI MATERIALI	IMPATTI	DESCRIZIONE IMPATTI	NATURA DELL'IMPATTO		GESTIONE DEGLI IMPATTI
<b>SVILUPPO DEI DIPENDENTI E WELL-BEING</b>	Benessere dei dipendenti	Promozione del benessere dei dipendenti attraverso l'implementazione di attività di well-being e benefit dedicati, all'interno di un ambiente di lavoro sano e stimolante	POSITIVO	Attuale	Garantire le migliori condizioni di lavoro e il rispetto dei diritti dei lavoratori, permettendo l'espressione dei talenti, la valorizzazione e lo sviluppo delle risorse umane. Promuovere iniziative di welfare finalizzate a incrementare il benessere dei lavoratori e delle loro famiglie
	Sviluppo e valorizzazione delle competenze dei lavoratori attraverso attività formative	Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale, programmi generali e tecnici, anche legati ad obiettivi di crescita e valutazione personalizzata (es. piani di sviluppo carriera)	POSITIVO	Attuale	
<b>GESTIONE DELL'ENERGIA</b>	Consumi di energia	Consumo di energia da fonti rinnovabili e non rinnovabili, con conseguenti impatti negativi sull'ambiente e riduzione dello stock energetico	NEGATIVO	Attuale	Sviluppare iniziative di efficientamento energetico al fine di ridurre il consumo di energia
<b>PACKAGING</b>	Impatti del packaging durante il ciclo di vita del prodotto	Impatti negativi generati dal packaging lungo l'intero ciclo di vita (dalla culla, dall'estrazione e dalla lavorazione delle materie prime al fine vita successivo all'utilizzo)	NEGATIVO	Attuale	Promuovere l'utilizzo di materiali da imballaggio a ridotto impatto ambientale, privilegiando, laddove possibile, l'utilizzo di materiali recuperati, riutilizzati o provenienti da riciclo
<b>EMISSIONI E CAMBIAMENTO CLIMATICO</b>	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette (Scope 1 e 2)	Contributo al climate change mediante emissioni GHG dirette e indirette energetiche, legate alle attività svolte nelle sedi e siti del Gruppo	NEGATIVO	Attuale	Migliorare o implementare iniziative volte alla riduzione di emissioni di gas a effetto serra quali ad esempio la produzione e l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, l'acquisto di energie verdi e la compensazione delle emissioni residue
	Generazione di emissioni GHG indirette (Scope 3)	Generazione di emissioni indirette climateranti prodotte nella catena del valore come risultato delle attività svolte	NEGATIVO	Attuale	

TEMI MATERIALI	IMPATTI	DESCRIZIONE IMPATTI	NATURA DELL'IMPATTO		GESTIONE DEGLI IMPATTI
<b>INNOVAZIONE E LIFE CYCLE MANAGEMENT</b>	Sviluppo sostenibile e innovativo dei prodotti	Promozione dello sviluppo sostenibile dei prodotti, anche attraverso investimenti in ricerca e sviluppo, in ottica di riduzione del loro impatto ambientale	POSITIVO	Attuale	Migliorare costantemente le proprie performance di sostenibilità attraverso progetti innovativi sia di prodotto sia di processo
<b>MATERIE PRIME</b>	Uso non responsabile delle risorse naturali	Utilizzo delle risorse naturali con conseguente riduzione della disponibilità delle stesse	NEGATIVO	Attuale	Promuovere l'utilizzo di materie prime alimentari a ridotto impatto ambientale e da filiere gestite in modo responsabile
<b>BIODIVERSITÀ</b>	Depauperamento degli ecosistemi e della biodiversità	Conversione e riduzione degli ecosistemi naturali tramite disboscamento e/o grave degrado connessi alle attività del business e alla sua catena di fornitura	NEGATIVO	Potenziale	Salvaguardare il patrimonio paesaggistico dei territori in cui opera l'azienda, promuovendo la protezione della biodiversità, degli ecosistemi e del suolo, mitigando gli impatti significativi diretti e indiretti, delle attività e dei prodotti sulla biodiversità
<b>APPROVVIGIONAMENTO LOCALE E RESPONSABILE</b>	Impatti ambientali lungo la catena di fornitura	Impatti negativi legati all'approvvigionamento da fornitori, in particolare riguardo agli impatti generati da essi su aspetti ambientali	NEGATIVO	Potenziale	Integrare criteri di sostenibilità nella gestione della catena di fornitura, attraverso processi di approvvigionamento che permettano la valutazione e la selezione dei fornitori in base a criteri ambientali e sociali, incoraggiando pratiche responsabili e sostenibili lungo la catena del valore
	Creazione di una filiera certificata	Modalità e procedure per tracciare la fonte, l'origine o le condizioni di produzione delle materie prime e dei prodotti finiti	POSITIVO	Potenziale	
<b>MARKETING ED ETICHETTATURA</b>	Pubblicità e strategie di marketing ingannevoli	Impatti negativi sui clienti e utilizzatori finali causate da comunicazioni fuorvianti ed indicazioni errate in termini di etichettatura o presentazione del prodotto	NEGATIVO	Potenziale	Garantire l'accesso dei clienti a informazioni accurate e adeguate sugli impatti positivi e negativi a livello economico, ambientale e sociale dei prodotti da loro consumati, sia dal punto di vista dell'etichettatura di prodotti sia delle comunicazioni di marketing
<b>EDUCAZIONE ALIMENTARE</b>	Promuovere l'educazione alimentare	Implementazione di attività di educazione alimentare, incluse collaborazioni con le scuole, università ed esperti nutrizionisti, rivolte ai dipendenti e ai consumatori	POSITIVO	Attuale	Promuovere un'alimentazione sana ed equilibrata attraverso apposite campagne informative e attività di sensibilizzazione, prestando una particolare attenzione ai più giovani e alla lotta contro lo spreco alimentare

## 2.3 La strategia di sostenibilità


Il Gruppo Polli continua il suo viaggio verso lo **sviluppo sostenibile**, dimostrando un **impegno concreto** nella **gestione degli impatti ambientali e sociali**. Il Gruppo ha elaborato una **strategia di sostenibilità** che definisce **obiettivi a breve, medio e lungo termine**, partendo dalla **sfera ambientale e sociale**. Nel corso del 2024, F.Ili Polli ha **raggiunto** l'obiettivo prefissato di **adottare il 98% del packaging da materiale riciclabile**. Inoltre, per quanto riguarda la sfera sociale, e a manifestazione del continuo impegno, F.Ili Polli si è posta l'obiettivo, di adottare, entro il prossimo biennio, la **certificazione UNI:PdR 125 Parità di Genere**.





Claudia Polli, Margherita Polli, Manuela Polli, Marco Polli, Marco Fraccaroli

### 3. LA GOVERNANCE E L'ETICA DI BUSINESS

 **6**  
MEMBRI DEL CONSIGLIO  
DI AMMINISTRAZIONE,  
DI CUI 4 DONNE

 **193 milioni di euro**  
VALORE ECONOMICO  
GENERATO  
(+15% RISPETTO AL 2022)

 **1**  
COMITATO DEDICATO  
ALL'IMPLEMENTAZIONE DELLA STRATEGIA  
DI SOSTENIBILITÀ

 **Circa 276 mila euro**  
VALORE ECONOMICO  
DISTRIBUITO ALLA COMUNITÀ  
(+6% RISPETTO AL 2022)

#### TEMATICHE MATERIALI

GESTIONE DELL'ENERGIA	SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO	QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	MATERIE PRIME	PERFORMANCE ECONOMICA
ETICA DEL BUSINESS	EMISSIONI E CAMBIAMENTO CLIMATICO	RISORSA IDRICA
INNOVAZIONE E LIFE CYCLE MANAGEMENT	RIFIUTI E CIRCOLARITÀ	PACKAGING
MARKETING ED ETICHETTATURA	APPROVVIGIONAMENTO LOCALE E RESPONSABILE	BIODIVERSITÀ
EDUCAZIONE ALIMENTARE	SVILUPPO DEI DIPENDENTI E WELL-BEING	DIRITTI UMANI



### 3.1 La struttura di governance

F.Ili Polli S.p.A. è una società per azioni le cui quote sono ripartite tra: Vi.sar.im. S.r.l. (61,08%), Tema S.r.l. (36,58%) e Marco Fraccaroli (2,34%). La struttura organizzativa di F.Ili Polli S.p.A. si fonda sulla presenza di **tre organi formali**: l'Assemblea dei Soci, il Collegio Sindacale e il Consiglio d'Amministrazione.

L'**Assemblea dei Soci** è convocata dal Presidente del Consiglio di Amministrazione, almeno una volta all'anno, entro centoventi giorni dalla chiusura dell'esercizio sociale.

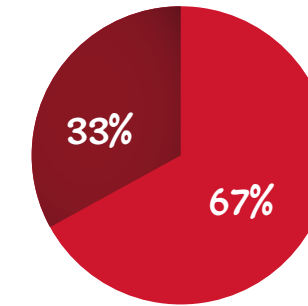
Il **Collegio Sindacale** è costituito da 3 Sindaci effettivi e 2 supplenti. Di regola, il **Consiglio di Amministrazione** si riunisce tutte le volte che il Presidente o l'Amministratore Delegato lo ritengano opportuno. Di seguito è riportata la composizione del Consiglio di Amministrazione di F.Ili Polli al 31 dicembre 2023:

RUOLO	MEMBRO
PRESIDENTE <sup>1</sup>	Marco Polli
AMMINISTRATORE DELEGATO	Marco Fraccaroli
VICE PRESIDENTE	Margherita Polli
CONSIGLIERE DELEGATO	Manuela Polli
CONSIGLIERE	Claudia Polli
CONSIGLIERE	Maddalena Bobba

Al 31 dicembre 2023, il Consiglio di Amministrazione di F.Ili Polli S.p.A. risulta composto da 6 membri, di cui 2 uomini e 4 donne. Il 67% dei membri del Consiglio di Amministrazione ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni, mentre il restante 33% ha un'età superiore ai 50 anni.

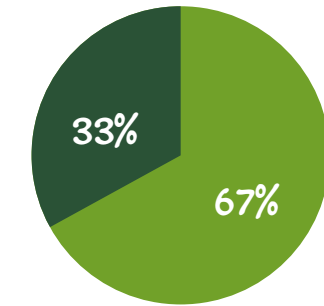
<sup>1</sup> Il Presidente del Consiglio di Amministrazione, pur non essendo un dipendente dell'organizzazione, partecipa alle discussioni e decisioni su strategie, politiche aziendali, progetti e attività, collaborando con il Comitato di Direzione. Questo approccio assicura l'indipendenza del management minimizzando il rischio di conflitti d'interesse.

#### % DI MEMBRI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PER GENERE



● Donne ● Uomini

#### % DI MEMBRI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PER FASCIA D'ETÀ



● 30-50 anni ● >50 anni

I membri del Consiglio d'Amministrazione vengono eletti dall'Assemblea dei Soci sulla base delle competenze professionali e dei relativi contributi che possono essere apportati all'azienda.

Nel corso delle riunioni del Consiglio di Amministrazione, vengono riservate sessioni specifiche allo sviluppo strategico, focalizzate su crescita, diversificazione e miglioramento continuo. All'interno di queste sessioni, si analizzano e discutono anche le politiche di sostenibilità attuate e quelle future, con l'obiettivo di perseguire un costante miglioramento.

Per quanto riguarda la gestione degli aspetti di sostenibilità, è stato costituito un Comitato ad hoc, composto da esponenti della prima linea di management e presieduto dall'Amministratore Delegato. Il **Comitato di Sostenibilità** si occupa dell'implementazione delle politiche di sostenibilità. In particolare, condivide le scelte e riporta sull'avanzamento delle attività al CdA attraverso l'Amministratore Delegato. Inoltre, il Comitato ha supervisionato le attività volte all'individuazione dei temi materiali per il Gruppo.

La supervisione e la gestione degli impatti dell'azienda su economia, ambiente e persone sono affidate all'Amministratore Delegato e ai vertici del management, i quali stabiliscono gli obiettivi di sostenibilità e ne monitorano i progressi annualmente. Ogni Dirigente competente in materia è responsabile della gestione degli impatti specifici, riportando tutte le informazioni rilevanti al Consiglio di Amministrazione tramite l'Amministratore Delegato. Eventuali criticità relative agli impatti aziendali o alla condotta dell'azienda sono comunicate al CdA dall'Amministratore Delegato.

Per quanto riguarda gli impatti economici, il Gruppo Polli ha istituito un **Comitato di Direzione**, composto dal Presidente, l'Amministratore Delegato, il CFO e il responsabile dello sviluppo strategico. Durante le riunioni, si analizzano le performance economico-finanziarie del Gruppo e si valutano i possibili scenari futuri. Le decisioni prese dal Comitato di Direzione vengono implementate dall'organizzazione attraverso il Comitato di Gestione e il Comitato Industriale.

L'attuazione della strategia aziendale avviene all'interno del **Comitato di Gestione**, che include tutti i membri di alto livello del management ed è presieduto dall'Amministratore Delegato. Ne fanno parte il CFO, il Direttore Operations, il

Direttore R&D, il Direttore Acquisti, il Direttore Supply Chain, i Direttori Commerciali, il Direttore Marketing e il Direttore Qualità. Ogni Direttore di funzione è responsabile di avanzare i progetti strategici nel proprio ambito, interfacciandosi sia con i colleghi interni sia con gli stakeholders esterni. Il progresso e il completamento delle attività del Comitato di Gestione sono riportati al CdA attraverso l'Amministratore Delegato. Per garantire la corretta diffusione delle policy, i membri dei Comitati ricevono formazione su tutte le tematiche che influenzano le operazioni aziendali.

Per quanto riguarda la gestione dei **conflitti d'interesse**, l'organo di riferimento a cui deve essere comunicata ogni informazione relativa a potenziali situazioni di conflitto è il Consiglio di Amministrazione, il quale stabilisce le linee guida per ridurre i rischi associati. La prevenzione di tali situazioni viene generalmente garantita dall'indipendenza del management nella gestione e nelle scelte di politica aziendale. Inoltre, il modello operativo di F.Ili Polli prevede l'esistenza di procedure e modalità di lavoro atte a garantire sempre trasparenza e allineamento ai piani aziendali. Si segnala che nel corso del 2023 non si sono verificate casistiche di conflitti d'interesse.

In merito alle politiche retributive, solamente il Presidente, il Vice Presidente e l'Amministratore Delegato ricevono compensi tra i membri del Consiglio di Amministrazione. La distribuzione degli emolumenti viene riesaminata annualmente durante una riunione del Consiglio di Amministrazione. Per quanto concerne la remunerazione degli alti dirigenti, in particolare dell'Amministratore Delegato, essa è composta da una parte fissa e una variabile. Le decisioni relative ai compensi dei dirigenti sono prese esclusivamente dal Presidente. La parte variabile della retribuzione dipende da una scheda di obiettivi che include componenti legate alla performance del Gruppo, altre basate su obiettivi di funzione e altre legate a performance individuali.



## 3.2 I Valori

I valori di etica, integrità e trasparenza sono i principi fondamentali che guidano le azioni di F.Ili Polli. Il Gruppo conduce le sue attività e le relazioni con gli stakeholder interni ed esterni in conformità con il **Codice Etico** aziendale, che rappresenta uno strumento necessario per delineare i valori e i principi dell'azienda, la cui osservanza è essenziale per un corretto svolgimento delle sue attività.

I principi e le disposizioni del Codice Etico si applicano a tutti coloro che intrattengono rapporti giuridici con l'azienda. In particolare, l'effettiva attuazione e comunicazione dei valori e dei principi contenuti nel Codice Etico avvengono attraverso diverse modalità: la consegna di una copia del Codice a tutto il personale con attestazione di ricezione e impegno a rispettarlo, la pubblicazione sul sito Internet aziendale, la predisposizione di strumenti di formazione e sensibilizzazione sui contenuti del Codice e verifiche periodiche per monitorarne l'osservanza. Tutti i soggetti destinatari del Codice Etico possono segnalare, per iscritto e in forma anonima e non attraverso il canale di Whistleblowing, ogni violazione o sospetto di violazione del Codice. Sarà l'Organismo di Vigilanza a valutare di volta in volta l'opportunità di iniziare un procedimento istruttorio in considerazione delle circostanze concrete.

Il Gruppo demanda all'Organo di Vigilanza la funzione di "Garante" del Codice Etico. Tale funzione assolve ai seguenti compiti: fissare, di concerto con i Vertici aziendali, criteri e procedure finalizzati al rispetto del Codice; promuovere l'emanazione di linee-guida e di procedure operative con l'ausilio delle Funzioni competenti alla loro definizione; predisporre programmi di comunicazione e formazione dei dipendenti aventi come obiettivo la diffusione della conoscenza e della comprensione del Codice all'interno dell'Azienda; verificare l'effettiva attuazione del Codice; prendere in esame notizie di possibili violazioni del Codice; comunicare all'Amministratore Delegato i risultati di eventuali indagini cui si sia proceduto in relazione a violazioni del Codice, al fine di adottare eventuali provvedimenti sanzionatori e comunque effettuare, ove richiesta una funzione consultiva nel corso del procedimento disciplinare; sottoporre all'Amministratore Delegato iniziative utili per la maggior diffusione e l'aggiornamento del Codice; mantenere un adeguato flusso informativo tra i soggetti interessati deputati a vario titolo all'osservanza del Modello Organizzativo; presentare al CdA una relazione annuale sullo stato di attuazione del Codice.

Si segnala che nel corso del 2023 non sono stati registrati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti, con conseguente assenza di pene pecuniarie e di sanzioni non pecuniarie. Non vi sono inoltre azioni legali in corso o concluse in materia di comportamento anticoncorrenziale né episodi di corruzione accertati e violazioni delle normative antitrust e relative alle pratiche monopolistiche.

Nel 2022, F.Ili Polli ha ottenuto il "**Rating di legalità**" con il punteggio **★★+<sup>2</sup>**, confermando il rispetto delle leggi vigenti e l'impegno per la centralità del consumatore, la tutela del lavoro e delle risorse umane, la salvaguardia dell'ambiente, l'onestà e la trasparenza dell'informazione e la tutela della concorrenza, nonostante un contesto operativo in continua evoluzione.

<sup>2</sup> Si segnala che, a giugno 2024, è stato aggiornato il Rating di legalità mantenendo tale punteggio.

Inoltre, nel 2023 è stato aggiornato il **modello 231**, al fine di introdurre nuove tipologie di reati e mantenere il modello in linea con la normativa vigente, introducendo anche la **procedura di whistleblowing**. In particolare, è stato attivato un canale per le segnalazioni anonime a cui tutti i dipendenti e collaboratori possono accedere attraverso il link all'apposita piattaforma presente sul sito internet di F.lli Polli. All'interno degli stabilimenti esistono anche dei luoghi fisici adibiti al deposito di eventuali denunce. Tuttavia, si segnala che nel corso del 2023, non si sono registrate segnalazioni. Infine, per il 2024 sono previste attività formative a tutti i dipendenti relative all'applicazione del Codice Etico e al modello 231.



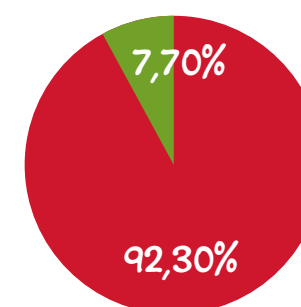
### 3.3 Il valore economico generato e distribuito

I risultati a livello di performance economica, in un'ottica di trasparenza e di piena comprensione del valore generato da F.lli Polli, sono stati rielaborati attraverso il prospetto del valore economico generato e distribuito<sup>3</sup>.

**NEL 2023, F.LLI POLLI HA GENERATO UN VALORE DI CIRCA 193 MILIONI DI EURO.**

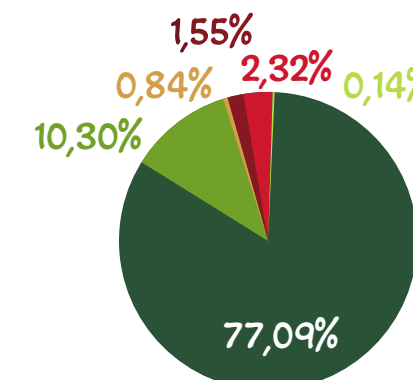
Questo dato definisce la ricchezza prodotta da F.lli Polli nel corso dell'anno, ridistribuita per il 92,3% ai propri portatori di interesse. Dalla riclassificazione del valore economico generato è possibile notare la distribuzione del valore generato alle diverse categorie di stakeholder.

**VALORE ECONOMICO GENERATO NEL 2023**



- Valore economico distribuito
- Valore economico trattenuto

**DETTAGLIO DEL VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO NEL 2023**



- Fornitori
- Personale
- Finanziatori
- Azionisti
- Pubblica amministrazione
- Comunità

In particolare, si evidenzia un aumento del valore economico generato nel 2023 di oltre 25 milioni di euro rispetto al 2022 (+15,4%), dovuto principalmente all'aumento dei ricavi dalle vendite in un anno generalmente molto positivo a livello di business. Di pari passo, anche il valore economico distribuito ha registrato un incremento significativo, passando da 158,2 milioni di euro del 2022 ai 178 del 2023 (+12,5%). Coloro che hanno beneficiato maggiormente del valore economico distribuito sono i fornitori e i dipendenti di F.lli Polli.

<sup>3</sup> Il valore economico distribuito viene rappresentato attraverso le seguenti modalità: costi operativi riclassificati (principalmente acquisti di materie prime e servizi), remunerazione del personale (remunerazione diretta costituita da salari, stipendi e TFR e remunerazione indiretta costituita dagli oneri sociali), remunerazione dei finanziatori (interessi passivi e altri oneri finanziari), remunerazione della Pubblica Amministrazione (imposte sul reddito) e remunerazione della Comunità (liberalità e sponsorizzazioni). Per quanto riguarda il valore trattenuto invece, si fa riferimento all'utile d'esercizio destinato a riserve e ad ammortamenti e accantonamenti.

## 4. RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO



**42 varietà di Verdure**  
LAVORATE NEL 2023



**7.387 t di Basilico**  
LAVORATE NEL 2023  
(+87% RISPETTO AL 2022)



**0**  
CASI DI MANCATA CONFORMITÀ  
CON LE LEGGI IN MATERIA  
DI INFORMAZIONE E DI ETICHETTATURA



**Pesto Plant Based eletto  
prodotto dell'anno**  
RICONOSCIMENTO RICEVUTO  
DA 12.000 CONSUMATORI ITALIANI

### TEMATICHE MATERIALI

GESTIONE DELL'ENERGIA	SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO	QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	MATERIE PRIME	PERFORMANCE ECONOMICA
ETICA DEL BUSINESS	EMISSIONI E CAMBIAMENTO CLIMATICO	RISORSA IDRICA
INNOVAZIONE E LIFE CYCLE MANAGEMENT	RIFIUTI E CIRCOLARITÀ	PACKAGING
MARKETING ED ETICHETTATURA	APPROVVIGIONAMENTO LOCALE E RESPONSABILE	BIODIVERSITÀ
EDUCAZIONE ALIMENTARE	SVILUPPO DEI DIPENDENTI E WELL-BEING	DIRITTI UMANI

## 4.1 Qualità e tracciabilità dei prodotti

La filosofia di F.Ili Polli si basa sull'utilizzo responsabile e consapevole degli ingredienti, ponendo al centro la qualità e la tracciabilità, due strumenti necessari per garantire la sicurezza alimentare e la soddisfazione dei clienti.

In particolare, F.Ili Polli privilegia da sempre l'utilizzo di verdure fresche, scelte con cura e attenzione in base alla stagionalità. Vengono rigorosamente selezionati ingredienti che sono al massimo della loro freschezza e maturità, garantendo così la **massima qualità** e gusto delle ricette.

Inoltre, F.Ili Polli si impegna a preferire ingredienti di **origine italiana**, valorizzando la tradizione culinaria del proprio paese e sostenendo l'agricoltura locale. Questa scelta non solo promuove la qualità dei prodotti italiani, ma contribuisce anche a ridurre l'impatto ambientale legato al trasporto degli ingredienti.

F.Ili Polli si propone di rafforzare ulteriormente la sorveglianza sulla qualità e la sicurezza alimentare delle materie prime, degli ingredienti e degli imballaggi utilizzati, valutando attentamente le performance dei fornitori. Allo stesso tempo, F.Ili Polli intende adottare un nuovo sistema MES (Manufacturing Execution System) per la **digitalizzazione dei dati relativi alla qualità dei processi produttivi** che consentirebbe maggiore efficienza e precisione nelle operazioni di controllo.

Si segnala che, nel corso del 2023, si è verificato un solo caso di **non conformità in ambito di sicurezza alimentare del prodotto** che ha comportato il richiamo del lotto. In particolare, è stata riscontrata la presenza di frammenti di vetro all'intero di un prodotto fabbricato nello stabilimento di Eboli.

A seguito di questo episodio sono state messe in atto delle verifiche approfondite per comprendere le dinamiche e le motivazioni dell'incidente, sebbene sia stato un episodio isolato. Le linee di produzione di Polli sono dotate di macchinari RX all'avanguardia per la rilevabilità di frammenti di vetro, sassi e plastiche dure; ma per garantire ancora più sicurezza e prevenzione di episodi come questo, è prassi in Polli rinnovare i propri macchinari periodicamente. Per tale motivo il Gruppo ha provveduto a inserire due nuove RX: una ad Eboli, e una a Monsummano Terme; inoltre ha provveduto a un ulteriore ammodernamento delle altre già in essere.

Inoltre, F.Ili Polli riconosce l'importanza del marketing e dell'etichettatura come strumenti essenziali per informare e comunicare ai consumatori i principi della sostenibilità e i valori nutrizionali dei prodotti. Infatti, con la finalità di instaurare un rapporto di fiducia e fedeltà con i propri clienti, si impegna nel fornire informazioni accurate, veritiere e trasparenti ai consumatori. In particolare, per favorire la chiarezza delle diciture delle etichette, F.Ili Polli si è posta l'obiettivo di semplificare l'elenco degli ingredienti presenti all'interno dei propri prodotti.

Si segnala che, nel corso del 2023, in linea con l'anno precedente, **non si è registrato alcun caso di mancata conformità con le leggi in materia di informazione e di etichettatura dei prodotti.**

### Box di approfondimento: FIERE 2023

Nel corso del 2023, il Gruppo Polli ha partecipato a diverse fiere, quali:



## 4.2 Innovazione

Anche un settore tradizionale, come quello agroalimentare, non può sottrarsi dallo svolgere una intensa attività di innovazione per adattarsi in modo efficace alle mutevoli richieste dei consumatori. Le abitudini alimentari sono in costante evoluzione, e le imprese del settore devono dimostrare una prontezza d'azione nell'interpretare questi cambiamenti, sia attraverso l'**introduzione di nuovi prodotti** che attraverso l'**ottimizzazione dei processi produttivi** esistenti.

In un contesto in cui la consapevolezza riguardo alla salute e al benessere è in costante crescita, le aziende agroalimentari devono investire in strategie innovative volte a soddisfare le esigenze di un consumatore sempre più informato ed esigente. Questo significa non solo essere pronti a lanciare sul mercato nuove proposte alimentari, ma anche adottare **pratiche di produzione sostenibili**, rispettose dell'ambiente e in linea con le aspettative di una clientela attenta alla provenienza e alla qualità degli alimenti.

Proiettandosi verso il futuro e tenendo conto delle tendenze emergenti, che attribuiscono un ruolo sempre più significativo alle verdure come ricche fonti di sostanze nutrienti e di grande valore per la salute, l'azienda ha preso la decisione sin dal 2020 di avviare una serie di nuovi progetti di ricerca e sviluppo. L'obiettivo di tali iniziative è quello di creare nuovi prodotti che siano non solo **appetitosi**, ma anche **genuini e salutari**, rispondendo così alle crescenti aspettative dei consumatori per alimenti che promuovano il benessere fisico e il gusto autentico.

Si riportano di seguito le principali novità che F.lli Polli ha lanciato sul mercato negli ultimi anni:



Inoltre, nel 2024, è stata lanciata la linea dei ragù vegetali, senza aggiunta di soia, in due varianti: al gusto di peperoni e melanzane e al gusto di olive.

## 4.3 Educazione e Nutrizione

L'educazione alla corretta alimentazione riveste un'importanza cruciale, soprattutto per un'azienda che, come F.lli Polli, mira a promuovere uno stile di vita sano e sostenibile attraverso l'offerta dei propri prodotti. Tale impegno non solo si allinea con la vision dell'azienda, ma è anche fondamentale per costruire una società più consapevole e responsabile riguardo alle proprie scelte alimentari.

Anche nel 2023, F.lli Polli si è impegnata nel promuovere un'alimentazione sana e bilanciata attraverso apposite **campagne informative e attività di sensibilizzazione**, prestando una particolare attenzione ai più giovani e alla lotta contro lo spreco alimentare.

Tra queste attività, F.lli Polli ha sviluppato una collaborazione con una **nutrionista**, con cui vengono realizzate delle interviste in pillole, sottoforma di video, che hanno l'obiettivo di sensibilizzazione riguardo diversi temi: le filiere (e in particolare quella del basilico), l'alimentazione vegetale (anche in un'ottica di rispetto dell'ambiente) e la nutrizione di frutta e verdura.

Inoltre, da luglio a settembre 2023 si è tenuta la seconda edizione dell'iniziativa **"Orto in Città"** presso il Sustainability Hub di Cascina Cuccagna, nel cuore di Milano.



Questo evento, nato come progetto di cultura e aggregazione, mira a diffondere idee innovative legate alla sostenibilità e alla nutrizione e a far riscoprire la connessione tra città e natura. F.lli Polli, forte del successo della prima edizione, ha riproposto l'iniziativa per offrire ai consumatori un'esperienza coinvolgente che celebra il buon gusto e la convivialità tanto amata dagli italiani.

L'Orto in Città racconta la storia e i valori di F.lli Polli attraverso varie attività: spazi di lettura, workshop, laboratori didattici, degustazioni per le famiglie e per i bambini del campus estivo organizzato da Cascina Cuccagna. Queste attività promuovono la convivialità e la condivisione tra adulti e piccini, creando un'oasi di serenità e natura lontano dal caos cittadino. I momenti dedicati alla didattica e all'informazione sui temi della sostenibilità e della cura per la natura, sempre centrali per l'azienda, sono al centro dell'Orto in Città. Di seguito, sono riportate alcune delle attività e workshop che sono stati organizzati in Cascina Cuccagna, in collaborazione con F.lli Polli:



## L'orto a casa tua

F.lli Polli ha tenuto, presso Cascina Cuccagna, un workshop dedicato al mondo degli ortaggi per imparare a coltivare gli ortaggi e la frutta a casa e ad utilizzarli nelle ricette di ogni giorno.



## Green Week

Cascina Cuccagna ha partecipato alla Green Week di Milano attraverso l'organizzazione di un convegno a cui anche F.lli Polli ha contribuito tramite un workshop dedicato alla scoperta del mondo delle api e una degustazione di prodotti.

## I campi estivi

Nei mesi estivi, presso Cascina Cuccagna, si sono tenuti i campi estivi per i bambini delle scuole elementari. F.lli Polli contribuisce tramite diverse attività didattiche e ludiche dedicate ai bambini e anche offrendo un aperitivo alle famiglie quando vengono a ritirare i bambini.



## Picnic in cascina

F.lli Polli ha contribuito all'organizzazione del picnic in Cascina Cuccagna, che si è tenuto nei sabati di settembre.





"Il nostro impegno è trasversale e abbraccia molteplici ambiti attraverso azioni concrete, tra le quali progetti per l'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse energetiche e idriche, packaging sempre più sostenibili, l'istituzione di filiere certificate, attività volte alla tutela delle api e delle aree boschive."

## 5. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

 **Circa 131 mila GJ**  
DI ENERGIA ELETTRICA CONSUMATA  
(+5% RISPETTO AL 2022)

 **+9% VS 2022**  
ENERGIA ELETTRICA CONSUMATA  
DA FONTI RINNOVABILI

 **0,012 TCO<sub>2</sub>EQ/Migliaia €**  
INTENSITÀ EMISSIVA SCOPE 1 + SCOPE 2  
LOCATION BASED (-7% RISPETTO AL 2022)

 **Circa 76 mila tonnellate**  
MATERIALI (+25% RISPETTO AL 2022)  
DI CUI 65% RINNOVABILI

### TEMATICHE MATERIALI

<b>GESTIONE DELL'ENERGIA</b>	<b>SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO</b>	<b>QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI</b>
<b>DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ</b>	<b>MATERIE PRIME</b>	<b>PERFORMANCE ECONOMICA</b>
<b>ETICA DEL BUSINESS</b>	<b>EMISSIONI E CAMBIAMENTO CLIMATICO</b>	<b>RISORSA IDRICA</b>
<b>INNOVAZIONE E LIFE CYCLE MANAGEMENT</b>	<b>RIFIUTI E CIRCOLARITÀ</b>	<b>PACKAGING</b>
<b>MARKETING ED ETICHETTATURA</b>	<b>APPROVVIGIONAMENTO LOCALE E RESPONSABILE</b>	<b>BIODIVERSITÀ</b>
<b>EDUCAZIONE ALIMENTARE</b>	<b>SVILUPPO DEI DIPENDENTI E WELL-BEING</b>	<b>DIRITTI UMANI</b>



## 5.1 Energia ed emissioni

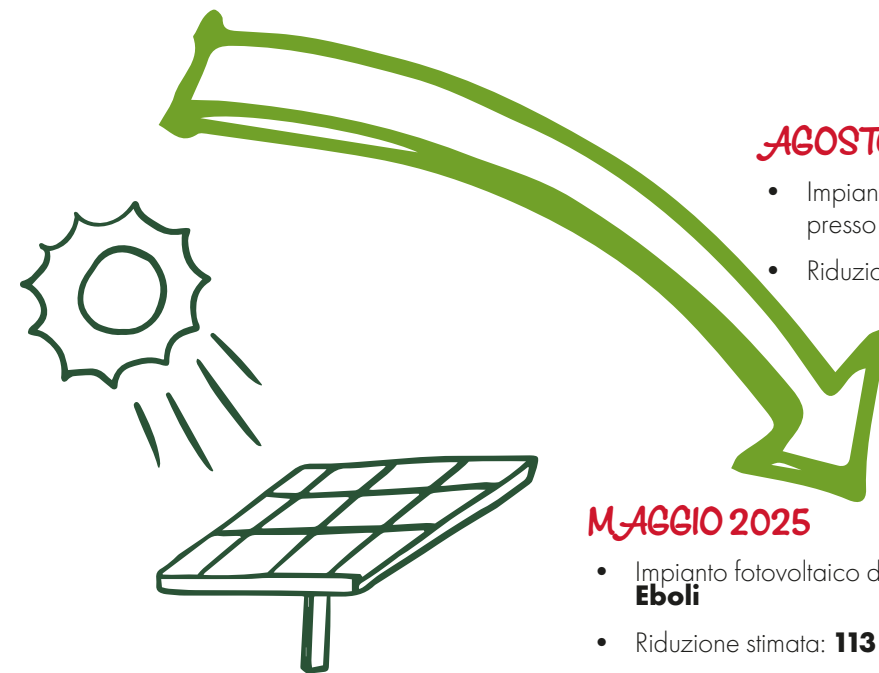
La **sostenibilità** è un pilastro fondamentale per F.Ili Polli, che ha fatto della **transizione energetica** e della **riduzione dei consumi di fonti fossili** un obiettivo prioritario. Per raggiungere questi scopi, il Gruppo Polli ha lanciato una serie di **progetti** a breve, medio e lungo termine per combattere il **cambiamento climatico**.

In particolare, F.Ili Polli nel 2022 si era prefissata e ha raggiunto l'obiettivo di **ridurre del 5% il consumo di energia elettrica** per **l'illuminazione degli stabilimenti** e di **produrre internamente** circa il **15% dell'energia elettrica** necessaria al Gruppo, grazie a **impianti fotovoltaici**.

Attualmente, gli **impianti fotovoltaici** di **Monsummano Terme**, installati nel 2012 con una capacità di 970 kW e 58,5 kW, coprono **circa il 20% del fabbisogno energetico dello stabilimento**, e contribuiscono a ridurre le emissioni di **CO<sub>2</sub>** di circa **300 tonnellate all'anno**. F.Ili Polli intende inoltre aumentare l'uso di energia rinnovabile attraverso il miglioramento degli impianti fotovoltaici esistenti e la creazione di nuovi:

### GENNAIO 2024

- Impianto fotovoltaico da **270 KW** presso lo stabilimento di **Nuova Logistica**
- Riduzione stimata di emissioni di **CO<sub>2</sub> : 75 tCO<sub>2</sub> anno**



### AGOSTO 2024

- Impianto fotovoltaico da **500 KW** presso lo stabilimento di **Lozzo Atestino**
- Riduzione stimata: **143 tCO<sub>2</sub> anno**

### MAGGIO 2025

- Impianto fotovoltaico da **315 KW** presso lo stabilimento di **Eboli**
- Riduzione stimata: **113 tCO<sub>2</sub> anno**

Il Gruppo inoltre sta definendo **obiettivi di riduzione del gas naturale** utilizzato per **la produzione di vapore**, che verrà perseguito attraverso sia l'introduzione di **nuove tecnologie** sia attraverso il miglioramento di quelle esistenti per ottenere una riduzione dei consumi.



### COLONNINE di RICARICA

Colonnine per **Ricariche Elettriche (22 Kw)** e **Macchine elettriche** a Monsummano e Lozzo



### SENTIERI POLLI

Il Gruppo Polli nel corso del 2023 e 2024 ha supportato una società al fine di **ripristinare dei sentieri boschivi**



### EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

- **Diagnosi energetiche** sui 3 stabilimenti italiani e sistemi di miglioramento energetico
- Nuovi **impianti a LED** a Monsummano e Lozzo
- Due **nuovi Pastorizzatori** a risparmio energetico (riduzione acqua e gas)

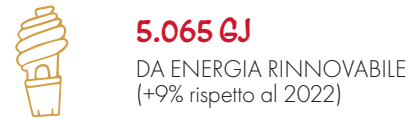
Con il Bilancio precedente il Gruppo ha iniziato a calcolare e a monitorare sia i **consumi energetici**<sup>4</sup> sia l'**impronta carbonica Scope 1 e 2**, che costituirà la base per definire e modulare i futuri progetti finalizzati all'abbattimento delle emissioni di gas serra.

Nel corso del 2023 i consumi energetici sono stati pari a **130.955 GJ** (+ 5% rispetto al 2022).

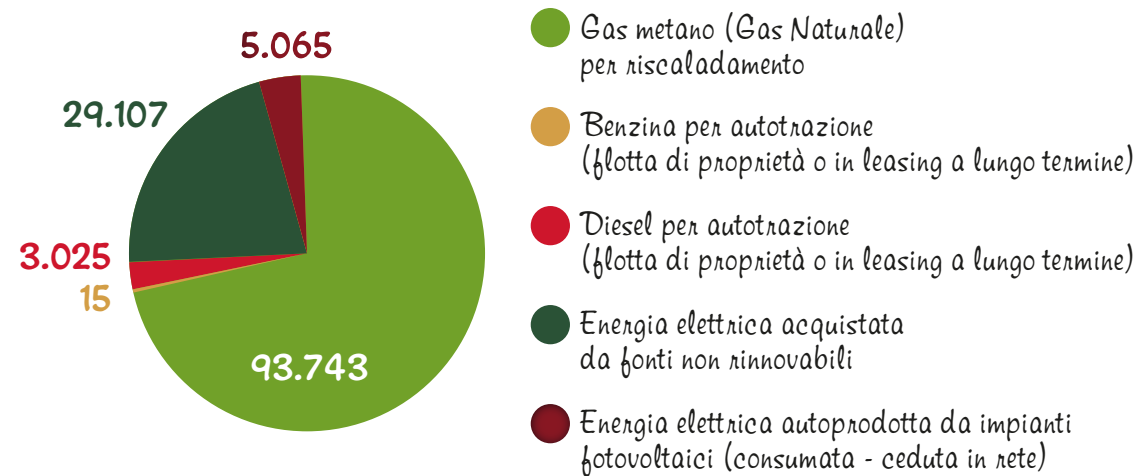
La maggior parte di questi è attribuibile all'impiego di **gas metano**, che incide per circa il **72%**. Segue poi l'utilizzo di **energia elettrica** con una copertura del **26% dei consumi totali**. Circa il **16%** dell'elettricità proviene dai nostri impianti fotovoltaici, superando così l'obiettivo dichiarato di circa il 3%. Infine, il rimanente **2% dei consumi** è rappresentato dal **consumo di gasolio e benzina dei veicoli**. L'incremento dei consumi energetici è dovuto sia ad un aumento della produzione sia ad un aumento del fatturato. Osservando infatti l'**intensità energetica** del Gruppo Polli, calcolata rispetto al fatturato in migliaia di euro, questa è **diminuita del 17%**, arrivando a 0,69 GJ/Migliaia€.

Nel 2023, le emissioni dirette di GHG (**Scope 1**)<sup>5</sup> del Gruppo sono state pari a **5.626 tonnellate di CO<sub>2</sub>eq** (+4% rispetto al 2022), determinate principalmente dalla **combustione stazionaria** di carburanti (**circa 95%**), in primo luogo **gas naturale**. Le rimanenti emissioni sono riconducibili alla **flotta auto (4%)**, alla fuoriuscita di **gas refrigeranti (1%)**. Per quanto riguarda le emissioni indirette di **Scope 2**, in linea con le richieste dei GRI Sustainability Reporting Standards e del GHG Protocol, sono state utilizzate entrambe le metodologie di calcolo (Location e Market based<sup>6</sup>).

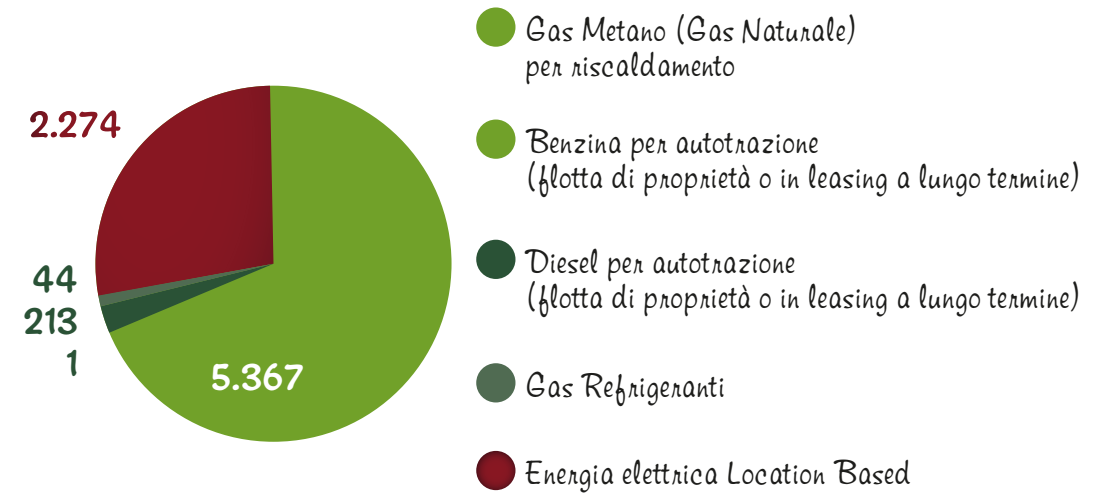
Per l'anno 2023, le emissioni di **GHG di Scope 2** calcolate secondo l'approccio **Market based** sono pari a **3.596 tonnellate di CO<sub>2</sub>eq** (+1% rispetto al 2022), mentre quelle calcolate secondo la metodologia **Location-based** sono uguali a **2.274 tCO<sub>2</sub>eq** (+18% rispetto al 2022). In entrambi i casi tali emissioni sono attribuibili al consumo di energia elettrica prelevata dalla rete. Questo incremento è dovuto sia ad un aumento della produzione sia ad un aumento del fatturato. Osservando infatti l'**intensità emissiva** (Scope 1 + Scope 2 Location Based) del Gruppo Polli, calcolata rispetto al fatturato in migliaia di euro, questa è **diminuita del 7%**, arrivando a 0,012 tCO<sub>2</sub>eq/Migliaia€.



### CONSUMI ENERGETICI



### EMISSIONI SCOPE 1 E 2 LOCATION BASED



<sup>4</sup> In ottica di miglioramento continuo il Gruppo ha allineato i fattori di conversione ed emissione con le Diagnosi Energetiche Redatte dal Gruppo di Consulenza Partner al fine di poter impiegare il medesimo approccio. Per tale motivo i dati 2022 sono stati riesposti rispetto al precedente Bilancio. Si faccia riferimento al Bilancio di Sostenibilità 2022 per i valori precedentemente comunicati.

<sup>5</sup> La fonte dei fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni di GHG di Scope 1 è "Tab par std-Ispra", pubblicato da ISPRA, 2023, in linea con i fattori impiegati nelle Diagnosi Energetiche per le Società Italiane del Gruppo e AIB e il "Government conversion factors for company reporting of greenhouse gas emissions", pubblicato dal Department for Environment Food and Rural Affairs (DEFRA), 2023 per le Società Estere.

<sup>6</sup> La metodologia Location-based è basata su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confine geografici (fattore di emissione Location-based (kgCO<sub>2</sub>eq/kWh) Fonte ISPRA 2023 per le Società Italiane del Gruppo, in linea con le Diagnosi Energetiche e AIB Supplier per le Società Estere. La metodologia Market-based riflette invece le emissioni dall'elettricità che le aziende hanno deliberatamente scelto (o la loro mancata scelta), utilizzando fattori di emissione specifici del fornitore o fattori di emissione relativi al "residual mix" e, laddove presenti, certificati di Garanzia di Origine (fattore di emissione Market-based (kgCO<sub>2</sub>eq/kWh). Fonte AIB Residual 2023.

## 5.2 Materie prime e Packaging

F.lli Polli crede fermamente che la qualità dei prodotti nasca da materie prime eccellenti. Per questo motivo, il Gruppo si dedica con passione a una selezione rigorosa degli ingredienti, rispondendo così alle esigenze dei consumatori che cercano sempre di più prodotti garantiti e sostenibili.

Negli ultimi anni, si è registrato un **crescente interesse** verso le **diete a base vegetale, considerate più sostenibili** rispetto a quelle a base di carne, grazie al **minore impatto ambientale** delle materie prime utilizzate. Una crescita economica fondata sullo sviluppo di **alimenti vegetali** e privi di ingredienti di origine animale **sembra essere la chiave** per un **sistema alimentare sano, equo e sostenibile**.


Le più recenti indagini di mercato hanno rivelato che, a livello globale, il consumo di **prodotti alimentari plant-based**, composti esclusivamente da ingredienti vegetali, è una delle **tendenze in più rapida ascesa**. Questo fenomeno si accompagna all'incremento del commercio di legumi e alla diffusione delle diete vegetariane e vegane. Consapevole di queste dinamiche, nel 2022 il **Gruppo Polli ha lanciato una nuova linea di salse a base di legumi e plant-based**, caratterizzate da un **elevato valore nutritivo**. Inoltre, il Gruppo ha rafforzato il suo impegno nel qualificare i fornitori e nel controllare la qualità delle materie prime.

Un esempio significativo è la creazione di **filiere controllata e certificata per basilico, champignon e peperoni**. Sulla base di questa esperienza, il Gruppo si propone di **estendere il controllo e la certificazione ad altre filiere nel breve-medio termine**, con l'obiettivo di garantire sempre la massima qualità e sicurezza dei propri prodotti.

 **76.777 Ton**  
MATERIALI UTILIZZATI DAL GRUPPO  
(+25% rispetto al 2022)

 **65%**  
DEI MATERIALI UTILIZZATI RINNOVABILI  
(-4% rispetto al 2022)

Nel corso del 2023 F.lli Polli ha impiegato **49.781 tonnellate di materie prime alimentari**, 42.167 tonnellate nel 2022.

 **+18% vs 2022**  
MATERIA PRIMA<sup>7</sup>  
RINNOVABILE IMPIEGATA

 **7.387 ton**  
BASILICO  
(+87% rispetto al 2022)

<sup>7</sup> Nel presente Bilancio per materia prima si intende i materiali impiegati dal Gruppo per la produzione ad esclusione del Packaging (Basilico, Olio ecc.) per maggiori dettagli si veda la tabella in allegato.

Il Gruppo Polli nel corso degli ultimi anni ha condotto approfonditi **studi LCA** (Life Cycle Assessment) sul **pesto di basilico e sui pomodori secchi sott'olio** per valutare l'impatto ambientale di questi prodotti lungo tutto il loro ciclo di vita. Queste analisi hanno permesso al Gruppo di ottenere le **Environmental Product Declarations (EPD) certificate**, che hanno messo in luce l'importanza di intensificare gli sforzi sulla catena di fornitura. L'impatto della catena di fornitura sulla carbon footprint resta significativo, richiedendo un'attenzione particolare e una collaborazione stretta con i partner per ridurre ulteriormente l'impatto ambientale.

### Box di approfondimento: DICHIARAZIONE AMBIENTALE DI PRODOTTO (EPD)

#### PESTO ALLA GENOVESE

##### Prodotto

Pesto alla genovese con e senza aglio a marchio Polli 1872, confezionato in vasetti da 190g e prodotto con basilico fresco, 100% da filiera italiana certificata, lavorato entro le 24h dalla raccolta, con olio di girasole, olio extra vergine d'oliva e formaggi DOP.

##### Metodologia di calcolo

Gli impatti ambientali sono stati calcolati sulla base di uno studio "cradle to grave". Per elaborare il modello LCA è stato utilizzato il software SimaPro V.9.3.0.2

##### Confini del sistema analizzato

F.lli Polli ha il controllo dell'intera produzione del pesto alla genovese, collaborando con i fornitori in relazione all'acquisto delle materie prime e degli imballaggi. Il basilico utilizzato per la produzione del pesto genovese a marchio Polli è proveniente al 100% da filiera italiana certificata. Il basilico viene raccolto, lavato e conservato a temperatura controllata dal fornitore; viene poi trasportato presso lo stabilimento di Monsummano Terme (PT) dove viene trasformato, entro le 24h in pesto alla genovese.

Il pesto alla genovese Polli è confezionato in vasetti di vetro da 190g con capsula di metallo.

A valle delle fasi di produzione e di confezionamento del Pesto sono state prese in considerazione le attività di trasporto del prodotto finito ai centri di distribuzione (localizzati in Italia e all'estero) e il fine vita dell'imballaggio.

Il prodotto è già pronto per il consumo e non necessita di essere scaldato o cotto prima di venire consumato, per questo motivo la fase d'uso non è stata presa in considerazione all'interno dei confini del sistema.



IMPATTO AMBIENTALE		Pesto alla Genovese con aglio	Pesto alla Genovese senza aglio
POTENZIALE DI RISCALDAMENTO GLOBALE - Totale	kg CO <sub>2</sub> eq	4.5E+00	4.7E+00
POTENZIALE DI ACIDIFAZIONE	kg SO <sub>2</sub> eq	3.9E-02	4.0E-02
POTENZIALE DI EUTROFIZZAZIONE	kg PO <sub>4</sub> - eq	2.2E-02	2.3E-02
POTENZIALE FORMAZIONE DI OSSIDANTI FOTOCHEMICI	kg NMVOC eq	1.8E-02	1.9E-02
POTENZIALE DI DEUPAPERAMENTO ABIOTICO - elementale	kg Sb eq	3.9E-05	3.9E-05
POTENZIALE DI DEUPAPERAMENTO ABIOTICO - combustibili fossili	MJ	4.2E+01	4.3E+01
POTENZIALE DI SCARSITÀ IDRICA	m <sup>3</sup> eq	1.5E+01	1.6E+01



Box di approfondimento: **DICHIARAZIONE AMBIENTALE DI PRODOTTO (EPD)**

**POMODORI SECCHI SOTTOLIO ALLA SICILIANA**

**Prodotto**

Pomodori secchi sottolio alla siciliana, confezionati in vasetti in vetro da 285g e prodotti utilizzando pomodori seccati al sole, ammorbiditi e reidratati in acqua e insaporiti con aglio e origano, olio extra vergine di oliva e un pizzico di sale e zucchero

**Metodologia di calcolo**

Gli impatti ambientali sono stati calcolati sulla base di uno studio "cradle to grave". Per elaborare il modello LCA è stato utilizzato il software SimaPro V.9.5.0.0

**Confini del sistema analizzato**

F.lli Polli monitora l'intera filiera di produzione dei Pomodori secchi sottolio alla siciliana, collaborando con fornitori internazionali in relazione all'acquisto delle materie prime e degli imballaggi. I pomodori sono prodotti in Turchia da aziende impegnate nel garantire standard di qualità e sicurezza alimentare certificate ISO 22000:2005 e ISO 9001:2015 senza aggiunta di conservanti o additivi. Il processo di produzione prevede la selezione di semi di alta qualità, la coltivazione iniziale in serra delle piantine e la successiva piantumazione in campo aperto nel periodo estivo; l'essiccazione viene effettuata naturalmente al sole.

I pomodori secchi vengono lavorati nello stabilimento F.lli Polli di Lozzo Atestino (PD) dove sono reidratati in un bagno di concia a base di acqua, sono arricchiti con aglio e origano, olio extra vergine di oliva e un pizzico di sale e zucchero e successivamente sono imballati in vasetti di vetro con capsula. A valle del confezionamento sono state prese in considerazione le attività di trasporto del prodotto finito ai centri di distribuzione localizzati in Italia e Internazionali e il fine vita dell'imballaggio.



IMPATTO AMBIENTALE		
POTENZIALE DI RISCALDAMENTO GLOBALE - Totale	kg CO <sub>2</sub> eq	3.2E+00
POTENZIALE DI ACIDIFAZIONE	kg SO <sub>2</sub> eq	2.2E-02
POTENZIALE DI EUTROFIZZAZIONE	kg PO <sub>4</sub> - eq	2.0E-02
POTENZIALE FORMAZIONE DI OSSIDANTI FOTOCHIMICI	kg NMVOC eq	1.1E-02
POTENZIALE DI DEUPAPERAMENTO ABIOTICO - elementale	kg Sb eq	3.4E-05
POTENZIALE DI DEUPAPERAMENTO ABIOTICO - combustibili fossili	MJ	3.2E+01
POTENZIALE DI SCARSITÀ IDRICA	m <sup>3</sup> eq	1.1E+01

Nel 2024, il Gruppo ha l'obiettivo di ampliare questo tipo di analisi a **nuovi prodotti** della sua gamma, nei primi mesi dell'anno sono già in programma le analisi per le **confezioni contenenti due vasetti di pesto da 90 grammi ciascuno**.

La conservazione degli alimenti attraverso il **packaging è essenziale** per **proteggere i prodotti da contaminazioni esterne**. F.lli Polli è fermamente convinta che sia possibile soddisfare questa necessità migliorando al contempo la **sostenibilità degli imballaggi**. La maggior parte dei prodotti F.lli Polli è confezionata in vasi di vetro sigillati ermeticamente con capsule metalliche twist-off. Il vetro, riciclabile all'infinito, offre un'eccellente performance ambientale. Attualmente, il **37,3% del vetro utilizzato è riciclato**, mentre le capsule contengono il **58% di materiale riciclato** e sono **riciclabili all'88%**.

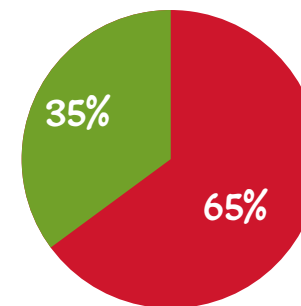
Nel 2022, il Gruppo ha introdotto importanti modifiche nel **packaging delle olive prodotte in Spagna, riducendo l'uso della plastica del 18%**, equivalente a un risparmio di 10 tonnellate all'anno. Questi miglioramenti riflettono l'impegno costante di F.lli Polli nel coniugare qualità e sostenibilità, garantendo al contempo la **massima protezione dei propri prodotti**.

Nel 2023, il Gruppo Polli ha utilizzato **26.996 tonnellate di imballaggi** per confezionare i propri prodotti alimentari, con il vetro che rappresenta la maggior parte di questa cifra (**24.214 tonnellate**).



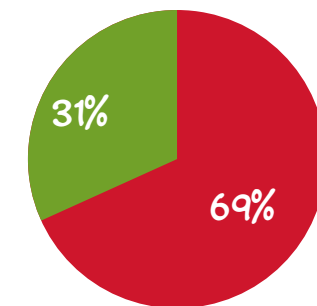
Tra gli obiettivi principali per il miglioramento degli imballaggi vi sono la **riduzione del peso** dei contenitori mantenendo la loro funzionalità, la razionalizzazione dei formati per aumentare l'efficienza produttiva e di acquisto, **l'incremento della percentuale di materiale riciclato** utilizzato nei packaging (attualmente variabile tra il 25% e il 52% a seconda del fornitore e del formato) e la riduzione e il riciclo degli scarti di plastica.

**MATERIALE IMPIEGATO NEL 2023**



● Rinnovabile ● Non Rinnovabile

**MATERIALE IMPIEGATO NEL 2022**



● Rinnovabile ● Non Rinnovabile

Per raggiungere questi obiettivi, F.lli Polli ha avviato diversi **progetti**, tra cui la **riduzione del peso dei vasi di vetro e l'uso di R-PET per le etichette**. Inoltre, il Gruppo sta lavorando su uno **studio per sviluppare un'etichetta sostenibile** e si è prefissato di favorire materiali riciclabili rispetto a quelli non riciclabili nel breve termine. Inoltre, nel corso del 2024, il Gruppo Polli ha acquistato una **macchina taglierina per i formaggi**, che permetterà al Gruppo di **ridurre il quantitativo di imballaggi acquistati** in quanto F.lli Polli **acquisterà forme di formaggi** e non più formaggio pre grattugiato in buste. Questi sforzi riflettono l'impegno di F.lli Polli nel **migliorare continuamente la sostenibilità** dei suoi **imballaggi**, garantendo al contempo la qualità e la sicurezza dei prodotti per i consumatori.

### Box di approfondimento: **BIODIVERSITÀ**

Il Gruppo Polli nel corso del 2024 ha eseguito un'analisi mediante il software Integrated **Biodiversity Assessment Tool (IBAT)** che permette alle Società di verificare se i propri siti siano in prossimità di aree ad elevata biodiversità. Nello specifico il Tool impiega i 3 database chiave per la Biodiversità:

- 1. IUCN Red List of Threatened Species:** la Lista Rossa IUCN delle specie minacciate (nota anche come Lista Rossa IUCN) è un ricco compendio di informazioni su minacce, requisiti ecologici e habitat di oltre 157.190 specie; e sulle azioni di conservazione che possono essere intraprese per ridurre o prevenire le estinzioni. Si basa su un sistema oggettivo per valutare il rischio di estinzione di una specie sulla base delle minacce passate, presenti e previste;
- 2. World Database on Protected Area:** Il database mondiale delle aree protette (WDPA) è un progetto congiunto tra il Programma ambientale delle Nazioni Unite e l'Unione internazionale per la conservazione della natura (IUCN), gestito dal Centro di monitoraggio della conservazione mondiale dell'ambiente delle Nazioni Unite. I dati per la WDPA vengono raccolti dai segretariati delle convenzioni internazionali, dai governi e dalle ONG che collaborano. Il WDPA utilizza la definizione IUCN dell'area protetta come criterio principale per le voci incluse nel database;
- 3. World Database of Key Biodiversity Area:** Le aree chiave per la biodiversità (KBA) sono siti che contribuiscono in modo significativo alla persistenza globale della biodiversità negli ecosistemi terrestri, d'acqua dolce e marini. Il concetto KBA si basa su quattro decenni di sforzi per identificare siti importanti per la biodiversità, tra cui aree importanti per gli uccelli e la biodiversità, siti dell'Alleanza per l'estinzione zero e KBA identificati attraverso i profili degli ecosistemi Hotspot supportati dal Critical Ecosystem Partnership Fund.

Tale analisi ha permesso di confermare **l'assenza di siti in prossimità di aree ad elevata biodiversità**.



## 5.3 Risorse idriche e acque reflue

La **gestione delle risorse idriche** è una **priorità** per il **Gruppo Polli**. Essendo un produttore alimentare, il Gruppo è **consapevole del proprio impatto sulla risorsa idrica** necessaria per la lavorazione dei propri prodotti. Pertanto, presta particolare attenzione al rispetto delle normative vigenti e alla corretta gestione degli **scarichi idrici**. In passato, sono stati avviati **progetti per il recupero delle acque di processo** e per il **miglioramento tecnologico e gestionale degli impianti di depurazione delle acque reflue**, come l'impianto di recupero e depurazione delle acque a Monsummano Terme, attivo dal 2008.

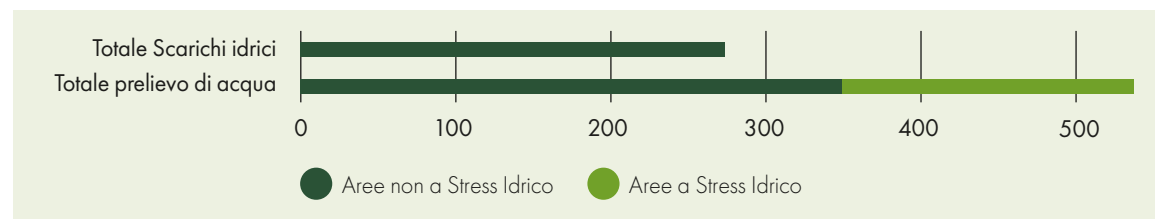
Nel 2022, il Gruppo Polli ha iniziato a creare un inventario sistematico dei fabbisogni idrici e della destinazione dei reflui, avviando studi sul recupero delle acque di processo e sull'uso di nuove tecnologie per la separazione e il trattamento dei reflui. Tra questi studi, vi sono quelli relativi all'uso dei fanghi di depurazione come ammendante nelle colture dei partner agricoli, la fattibilità della generazione di elettricità da biogas e la riduzione del consumo idrico da parte dei partner agricoli. F.lli Polli collabora con Agricolus, EVJA, FINAPP e l'Azienda agricola Il Buongusto (VR) per ottimizzare l'uso di acqua e fertilizzanti nella coltivazione del basilico, migliorando la salute e la resistenza delle piante. Nel 2024, il Gruppo ha utilizzato il software Aqeduct Water Risk Atlas per analizzare le aree a stress idrico, rilevando che solo il sito di Eboli si trova in una zona a stress idrico.



Nel 2023, i **prelievi idrici**<sup>8</sup> del Gruppo sono stati pari a **537 ML** (+30% rispetto al 2022), di cui **190 ML** provenienti da **zone a stress idrico**, con l'**82%** dei prelievi effettuati da **acque sotterranee**.

Per quanto riguarda la gestione delle **acque reflue**, gli stabilimenti di **Eboli e Lozzo Atestino scaricano in corpi idrici superficiali** dopo un trattamento di depurazione in loco, mentre **Monsummano Terme** convoglia le acque reflue nella **fognatura pubblica** verso il depuratore consortile. In Spagna, lo stabilimento di Estornino tratta parte degli scarichi in una vasca di evaporazione e parte li invia al depuratore consortile tramite la **fognatura pubblica**.

Nel 2023, gli **scarichi idrici del Gruppo** sono stati pari a **273 ML** (+45% 2022), con il **93%** degli scarichi in **acque superficiali**.



<sup>8</sup> A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati relativi ai prelievi idrici del 2022 sono stati riesposti rispetto a quanto pubblicato nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per visionare i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2022.

### Box di approfondimento: **TECNOLOGIE PER L'AMBIENTE**

#### **STABILIMENTO POLLI DI MONSUMMANO TERME (PT)**

##### **Sistema di recupero dell'acqua**

A partire dal 2012 è attivo un sistema di recupero dell'acqua utilizzata presso lo stabilimento che ha permesso di diminuire i consumi idrici legati al lavaggio del basilico e delle altre verdure lavorate e confezionate presso lo stabilimento.

##### **Separatore acqua/olio**

Visto il massiccio impiego di oli vegetali, è stato installato un sistema di separazione acqua/olio mirato alla rimozione degli oli e grassi presenti nelle acque di scarico dello stabilimento, poi inviate al depuratore consortile. Il sistema permette la separazione di una frazione liquida di grassi ed oli destinata a valorizzazione energetica (produzione di biodiesel) e di una frazione solida, destinata a digestione anaerobica per la produzione di biogas.

#### **STABILIMENTO POLLI DI LOZZO ATESTINO (PD)**

##### **Impianto di grigliatura innovativo**

Con una capacità produttiva di 2 tons/ora, il modernissimo impianto permette una cottura omogenea delle verdure e la possibilità di ottenere un prodotto unico dal punto di vista organolettico grazie al metodo di "grigliatura aromatica". Grazie ai rulli incandescenti scaldati da 14 bruciatori si ottengono la caratteristica "segnatura" e il sapore inconfondibile e tipico dato dalla griglia sulle braci.

##### **Sistema a raggi x di ultima generazione**

Questa strumentazione permette di individuare eventuali corpi estranei contaminanti che, nonostante le scrupolose verifiche e lavaggi precedenti, potrebbero presentarsi nel prodotto finito. La metodologia di controllo utilizza la "visione a panoramica" che analizza interamente il vaso, a differenza dei sistemi a raggi X standard che non garantiscono una visione completa, soprattutto della parte inferiore del vaso.

##### **Depuratore biologico delle acque**

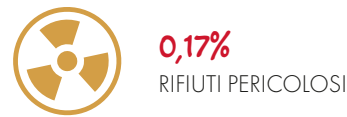
Il depuratore biologico sfrutta dei batteri naturali che depurano l'acqua utilizzata per le produzioni grazie anche all'ausilio di ossigeno aggiunto che ne aumenta le loro potenzialità. Le acque utilizzate per le diverse fasi di lavorazione, dalla dissalazione ai lavaggi, vengono immesse nel depuratore biologico e, a fine ciclo, vengono scaricate in corso superficiale, in un canale adiacente allo stabilimento. Le acque sono costantemente analizzate dalle autorità e dagli enti di controllo competenti. Anche i fanghi biologici che si depositano su fondo del depuratore vengono consegnati ad un'azienda che li utilizza per la produzione di energia elettrica.

## 5.4 Rifiuti e circolarità

L'importanza dell'**economia circolare è fondamentale** per le aziende del settore agricolo e delle conserve, poiché **permette di recuperare e riutilizzare gli scarti, riducendo l'impatto ambientale e ottimizzando le risorse**. In F.lli Polli, particolare attenzione è dedicata alla **gestione e allo smaltimento dei rifiuti**, con un impegno costante verso il **miglioramento continuo**.

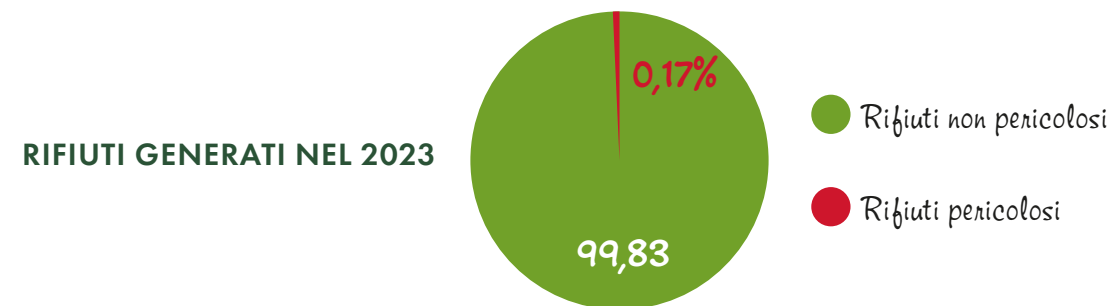
Il Gruppo Polli adotta un **approccio preventivo**, mirato a **ridurre la produzione di rifiuti** e a **valorizzare quelli generati, trasformandoli in materie prime secondarie o energia**. Un esempio significativo è la **certificazione ISCC (International Sustainability and Carbon Certification) ottenuta per il recupero degli scarti d'olio** nello stabilimento di Monsummano Terme, destinati alla **produzione di biocarburanti**.

Per estendere questa valorizzazione agli altri stabilimenti, il Gruppo ha **avviato uno studio** per il **recupero degli scarti vegetali di lavorazione** nello stabilimento di Eboli, con l'obiettivo di **produrre farine funzionali per la panificazione**. Inoltre, il Gruppo prevede di **mappare tutti gli scarti prodotti** nei propri stabilimenti, al fine di stabilire obiettivi di riduzione e riciclo.



Le misure implementate comprendono una **corretta separazione dei rifiuti** durante le fasi di lavorazione. Gli imballaggi di plastica, legno, cartone, metallo, ferro, acciaio, gli oli e grassi commestibili, gli scarti non direttamente utilizzabili e i fanghi sono tutti avviati al recupero. F.lli Polli ha anche avviato una **collaborazione con una società specializzata nella gestione del ciclo integrato della plastica** per riutilizzare questi scarti generati dal Gruppo Polli. Nel 2024, il Gruppo ha aderito al progetto **Life4Green** per la **selezione e il recupero della carta utilizzata per le etichette**.












Nel 2023, il Gruppo ha generato **6.890 tonnellate di rifiuti**, di cui il **99%** è costituito da **materiale non pericoloso**. Questo **aumento del 33%** rispetto all'anno precedente è **dovuto principalmente all'incremento della produzione**. Infatti, se si considera **l'intensità dei rifiuti prodotti**, calcolata rispetto al fatturato in migliaia di euro, questa è rimasta invariata dal 2022 al 2023 e pari a **0,036 ton/Migliaia€**.














## ANNEX AMBIENTALE

INFORMATIVA GRI STANDARDS 301-1: MATERIALI UTILIZZATI IN BASE AL PESO



MATERIALE		2022		2023	
		TONNELLATE		TONNELLATE	
		RINNOVABILE	NON RINNOVABILE	RINNOVABILE	NON RINNOVABILE
OLIO		10.477	-	12.016	-
BASILICO		3.952	-	7.387	-
PEPERONI		3.295	-	3.882	-
COADIUVANTI, SALE E ZUCCHERO		2.924	-	3.151	-
DERIVATI DEL POMODORO		2.515	-	3.308	-
OLIVE		2.366	-	1.992	-
POMODORI SECCHI		2.079	-	1.836	-
CARCIOFI		4.311	-	5.990	-
LATTICINI		1.408	-	1.726	-
CIPOLLE		1.224	-	863	-

MATERIALE	2022		2023	
	TONNELLATE		TONNELLATE	
	RINNOVABILE	NON RINNOVABILE	RINNOVABILE	NON RINNOVABILE
ACETO 	1.110	-	981	-
FUNGHI 	862	-	928	-
FRUTTA SECCA 	809	-	826	-
CETRIOLI 	678	-	736	-
AGLIO 	618	-	654	-
CAPPERI 	557	-	454	-
CAROTE 	514	-	675	-
MELANZANE 	315	-	440	-
PEPERONI JALAPENO 	274	-	72	-
SEDANO RAPA 	178	-	232	-
RAPE 	136	-	76	-

**INFORMATIVA GRI STANDARDS 301-1: MATERIALI UTILIZZATI IN BASE AL PESO**

MATERIALE	2022		2023	
	TONNELLATE		TONNELLATE	
	RINNOVABILE	NON RINNOVABILE	RINNOVABILE	NON RINNOVABILE
DROGHE E AROMI 	118	-	124	-
ZUCCHINE 	115	-	103	-
PISELLI E MAIS 	111	-	113	-
FINOCCHIO 	96	-	97	-
CAVOLFIORE 	66	-	46	-
TONNO 	64	-	56	-
WRUSTEL 	63	-	62	-
RADICCHIO 	53	-	0	-
PEPERONI LOMBARDI 	43	-	33	-
CAVOLO 	0	-	0	-
ZUCCA 	18	-	0	-



MATERIALE	2022		2023	
	TONNELLATE		TONNELLATE	
	RINNOVABILE	NON RINNOVABILE	RINNOVABILE	NON RINNOVABILE
PATATE 	4	-	8	-
SEDANO 	20	-	21	-
ADDENSANTE	413	-	523	-
VETRO	-	16.881	-	24.214
METALLO	-	978	-	1.430
CARTONE	-	772	-	921
LEGNO	-	27	-	35
PLASTICA	-	293	-	396
ALTRO	381	69	371	-
<b>TOTALE</b>	<b>42.167</b>	<b>19.020</b>	<b>49.781</b>	<b>26.996</b>

**INFORMATIVA GRI STANDARDS 301-2:** MATERIALI UTILIZZATI CHE PROVENGONO DA RICICLO

MATERIALE	2022		2023	
	QUANTITÀ IN TONNELLATE	% DI MATERIALE RICICLATO	QUANTITÀ IN TONNELLATE	% DI MATERIALE RICICLATO
VETRO	16.881	37,3%	24.214	37,3%
METALLO	978	58%	1.430	58%
CARTONE	772	90%	921	90%
LEGNO	27	-	35	-
PLASTICA	293	-	396	-
ALTRO	69	-	-	-
<b>TOTALE</b>	<b>19.020</b>	<b>-</b>	<b>26.996</b>	<b>-</b>

**INFORMATIVA GRI STANDARDS 302-1:** ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE  
**INFORMATIVA GRI STANDARDS 302-3:** INTENSITÀ ENERGETICA

CONSUMO DI ENERGIA TIPOLOGIA DI CONSUMO	GJ	
	2022	2023
<b>COMBUSTIBILI NON RINNOVABILI</b>	<b>91.589</b>	<b>96.782</b>
GAS NATURALE	88.508	93.743
GASOLIO PER AUTOTRAZIONE	5	15
BENZINA PER AUTOTRAZIONE (INDICARE SOLAMENTE I CONSUMI PER I MEZZI DI PROPRIETÀ E IN LEASING DI LUNGA DURATA)	3.076	3.025
<b>ENERGIA ELETTRICA</b>	<b>33.444</b>	<b>34.173</b>
ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATATA	28.787	29.107
DI CUI DA FONTI RINNOVABILI	-	-
DI CUI DA FONTI NON RINNOVABILI	28.787	29.107
ENERGIA ELETTRICA AUTOPRODOTTA DA FONTI RINNOVABILI (CONSUMATA - CEDUTA IN RETE)	4.658	5.065
<b>CONSUMI TOTALI</b>		
<b>TOTALE CONSUMI ENERGIA</b>	<b>125.034</b>	<b>130.955</b>
ENERGIA RINNOVABILE	4.658	5.065
ENERGIA NON RINNOVABILE	120.376	125.889
<b>INTENSITÀ ENERGETICA PER FATTURATO (MIGLIAIA DI EURO)</b>	<b>0,83</b>	<b>0,69</b>

**INFORMATIVA GRI STANDARDS 303-3:** PRELIEVO IDRICO

PRELIEVI IDRICI PRELIEVO D'ACQUA PER FONTE	MEGALITRI			
	2022		2023	
	MEGA LITRI		MEGA LITRI	
	AREA NON A STRESS IDRICO	AREE CON STRESS IDRICO	AREA NON A STRESS IDRICO	AREE CON STRESS IDRICO
<b>TOTALE PRELIEVI</b>	<b>275</b>	<b>139</b>	<b>347</b>	<b>190</b>
DI CUI ACQUA DI TERZI	99	7	61	6
DI CUI LE ACQUE SOTTERRANEE	142	132	254	184
DI CUI ACQUE SUPERFICIALI	0	0	0	0
DI CUI ACQUA DI MARE	0	0	0	0
DI CUI PRODOTTA	34	0	32	0

**INFORMATIVA GRI STANDARDS 303-4: SCARICO IDRICO**

PRELIEVI IDRICI	MEGALITRI			
	2022		2023	
	MEGA LITRI		MEGA LITRI	
DESTINAZIONE DEGLI SCARICHI	AREA NON A STRESS IDRICO	AREE CON STRESS IDRICO	AREA NON A STRESS IDRICO	AREE CON STRESS IDRICO
<b>SCARICHI IDRICI TOTALI</b>	<b>188</b>	<b>0</b>	<b>273</b>	<b>0</b>
DI CUI FOGNATURA	19	0	20	0
DI CUI IN ACQUE SOTTERRANEE	0	0	0	0
DI CUI IN ACQUE SUPERFICIALI	169	0	253	0
DI CUI IN MARE	0	0	0	0

**INFORMATIVA GRI STANDARDS 305-1: EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)**

EMISSIONI DIRETTE SCOPE 1	TON	
	2022	2023
<b>SCOPE 1</b>		
GAS NATURALE	5.035	5.367
GASOLIO PER AUTOTRAZIONE	218	213
BENZINA PER AUTOTRAZIONE (INDICARE SOLAMENTE I CONSUMI PER I MEZZI DI PROPRIETÀ E IN LEASING DI LUNGA DURATA)	0,4	1
GAS REFRIGERANTI	164	44
<b>TOTALE EMISSIONI SCOPE 1</b>	<b>23.583</b>	<b>24.949</b>

**INFORMATIVA GRI STANDARDS 305-2: EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)**

EMISSIONI INDIRETTE DI SCOPE 2	TON	
	2022	2023
<b>SCOPE 2</b>		
ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATATA – LOCATION BASED	1.934	2.274
ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATATA – MARKET BASED	3.558	3.596

**TOTALE EMISSIONI**

TOTALE EMISSIONI	TCO2	
	2022	2023
TOTALE EMISSIONI - (SCOPE 1 + SCOPE 2 - LOCATION BASED)	7.351	7.900
TOTALE EMISSIONI - (SCOPE 1 + SCOPE 2 - MARKET BASED)	8.975	9.222

**INFORMATIVA GRI STANDARDS 305-4: INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI GHG**


INTENSITÀ EMISSIVA	TCO2/T	
	2022	2023
INTENSITÀ DELLE EMISSIONI (SCOPE 1) PER FATTURATO IN MIGLIAIA DI EURO	0,036	0,029
INTENSITÀ DELLE EMISSIONI - (SCOPE 1 + SCOPE 2 - LOCATION BASED) PER FATTURATO IN MIGLIAIA DI EURO	0,013	0,012
INTENSITÀ DELLE EMISSIONI - (SCOPE 1 + SCOPE 2 - MARKET BASED) PER FATTURATO IN MIGLIAIA DI EURO	0,024	0,019

**INFORMATIVA GRI STANDARDS 306-3 (2020) : RIFIUTI PRODOTTI**

RIFIUTI PRODOTTI	TONNELLATE	
	2022	2023
RIFIUTI PERICOLOSI	1	12
RIFIUTI NON PERICOLOSI	5.203	6.878
<b>TOTALE</b>	<b>5.204</b>	<b>6.890</b>

## 6. RESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE

 **+6,4%**  
DI DIPENDENTI RISPETTO AL 2022

 **40,2%**  
PERCENTUALE DIPENDENTI DONNA  
NEL 2023 (-1,9% RISPETTO AL 2022)

 **7,8**  
LE ORE DI FORMAZIONE PRO-CAPITE  
EROGATE (-39% RISPETTO AL 2022)

 **12**  
NUMERO DI INFORTUNI SUL LAVORO  
REGISTRATI PER I DIPENDENTI (6 NEL 2022)

### TEMATICHE MATERIALI

GESTIONE  
DELL'ENERGIA

SALUTE E SICUREZZA  
SUL LUOGO DI LAVORO

QUALITÀ E SICUREZZA  
DEI PRODOTTI

DIVERSITÀ E PARI  
OPPORTUNITÀ

MATERIE PRIME

PERFORMANCE  
ECONOMICA

ETICA  
DEL BUSINESS

EMISSIONI E  
CAMBIAMENTO CLIMATICO

RISORSA IDRICA

INNOVAZIONE E LIFE  
CYCLE MANAGEMENT

RIFIUTI E CIRCOLARITÀ

PACKAGING

MARKETING  
ED ETICHETTATURA

APPROVVIGIONAMENTO  
LOCALE E RESPONSABILE

BIODIVERSITÀ

EDUCAZIONE  
ALIMENTARE

SVILUPPO DEI  
DIPENDENTI E WELL-BEING

DIRITTI UMANI

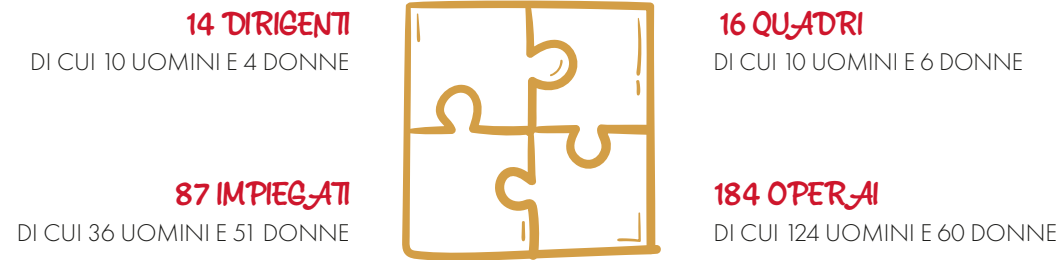
*"Il cuore pulsante dell'attività di F.lli Polli sono le sue persone e il successo del Gruppo dipende da loro, dalla loro professionalità e dalla loro passione."*

## 6.1 Le nostre persone

F.Ili Polli riconosce i propri dipendenti e collaboratori come preziose risorse per la continua crescita ed innovazione del proprio business. La centralità delle persone e l'attenzione dettagliata alle loro necessità costituiscono i principi su cui si basa il modello di responsabilità sociale adottato da F.Ili Polli, che garantisce condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e si impegna nella creazione di un ambiente lavorativo sicuro, dinamico e inclusivo.

Al 31 dicembre 2023 F.Ili Polli conta **301 dipendenti**<sup>9</sup> (+6,4% rispetto al 2022).

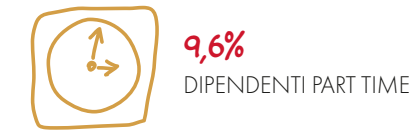
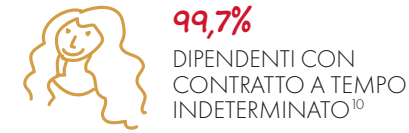
La categoria professionale maggiormente rappresentata è quella degli operai (61,1%), a cui segue quella degli impiegati (28,9%), dei quadri (5,3%) e quella dei dirigenti (4,7%).



Considerando il totale dell'organico al 31 Dicembre 2023, le donne costituiscono il 40,2% del personale.

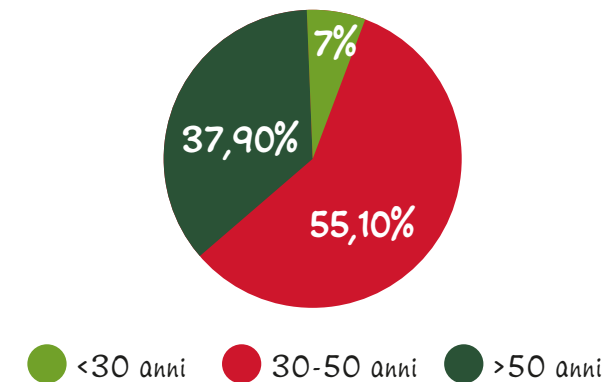
F.Ili Polli si impegna nel **valorizzare il contributo professionale di ciascun dipendente e nel costruire relazioni durature nel tempo** basate su principi di lealtà, fiducia reciproca e collaborazione. Il 9,6% dei dipendenti ha un contratto di tipo part time, mentre la quasi totalità degli stessi (300 su 301) è assunta con un contratto di lavoro a tempo indeterminato, forte incentivo di retention nei confronti delle persone che compongono il Gruppo. Risultano, inoltre, presenti 17 persone appartenenti alle categorie protette, pari al 5,6% dei lavoratori totali.

<sup>9</sup> Il numero di dipendenti non include i lavoratori avventizi che lavorano principalmente nel periodo di picco stagionale che coincide con la campagna del basilico.

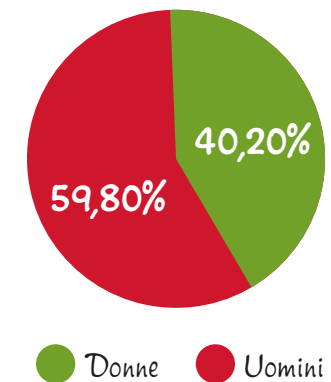


Per quanto riguarda la scomposizione del personale dipendente per fasce d'età, si registra una predominanza della fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni (55,1%), mentre gli under 30 rappresentano il 7,0% del personale e gli over 50 il restante 37,9%.

**% DI DIPENDENTI SUDDIVISI IN FASCE D'ETÀ AL 31 DICEMBRE 2023**



**% DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER GENERE AL 31 DICEMBRE 2023**



Si segnala che la quasi totalità (99%) dei lavoratori dipendenti di F.Ili Polli è coperta da contratti collettivi di lavoro. Se si considerano i dipendenti che operano in Italia, tale dato è pari al 100%.

Oltre ai dipendenti, la forza lavoro ricomprende anche 29 lavoratori interinali (44 al 31 dicembre 2022), 2 collaboratori esterni<sup>11</sup> (1 nel 2022) e 3 collaboratori (in linea con il 2022). Inoltre, F.Ili Polli ricorre all'assunzione di lavoratori avventizi specialmente nel periodo di picco stagionale che coincide con la campagna del basilico.



<sup>10</sup> Tale dato è calolo in HC al 31.12.2023 e non considera gli avventizi.

<sup>11</sup> Si segnala che i due collaboratori esterni sono due consulenti di Polli France.

F.lli Polli seleziona, assume, retribuisce e gestisce il personale in base a criteri meritocratici e di competenza. Sul fronte delle assunzioni, nei prossimi anni, F.lli Polli si indirizzerà alla ricerca ed inserimento di figure giovani per favorire il ricambio generazionale assicurando la continuità aziendale e la sostenibilità a lungo termine, in linea con l'evoluzione dei ruoli e delle attività che il cambiamento del contesto e dei mercati richiederanno. L'obiettivo sarà quello di creare un ambiente di lavoro stimolante e improntato alla valorizzazione del merito con l'obiettivo di consolidare la longevità dei rapporti di lavoro e ridurre al minimo il turnover. Per il recruiting delle persone di F.lli Polli, solitamente il Gruppo si affida al supporto di agenzie locali che, sulla base della job description fornita eseguono un primo screening dei CV. Nel corso del 2023 sono entrate in F.lli Polli 44 nuove risorse, pari al 14,6% del totale dei dipendenti, di cui 27 uomini e 17 donne. Tale dato è in aumento del 46,7% rispetto al 2022, specchio della crescita progressiva di F.lli Polli. Per quanto riguarda il turnover, nel 2023, 26 persone hanno cessato il proprio rapporto di lavoro in F.lli Polli (pari all'8,6% dei dipendenti), contro le 25 del 2022.



**14,6%**

TASSO DI DIPENDENTI ASSUNTI NEL 2023  
(+4% rispetto al 2022)



**8,6%**

TASSO DI DIPENDENTI CESSATI NEL 2023  
(- 1% rispetto al 2022)



## 6.2 Inclusione, sviluppo e benessere dei dipendenti

F.lli Polli riconosce che la crescita, lo sviluppo e la valorizzazione dei propri dipendenti rappresentano elementi fondamentali per garantire un successo aziendale duraturo.

I responsabili di funzione hanno il compito di definire i piani formativi individuali o di Gruppo per quanto concerne la formazione obbligatoria e per quella di miglioramento delle competenze professionali. Mentre, per le tematiche di interesse collettivo, i piani formativi sono normalmente proposti dalla Direzione HR.

Nel corso del 2023, il Gruppo ha erogato **2.360 ore di formazione**, con una media di ore di formazione pro capite pari a 7,8. Nel precedente anno di rendicontazione le ore totali di formazione sono state 3.636 con una media di ore di formazione pro capite pari a 12,8, il decremento è dovuto al fatto che nel precedente anno erano stati svolti numerosi corsi per istruire il personale sul sistema MES (Manufacturing Execution System) per la digitalizzazione dei dati relativi alla qualità dei processi produttivi. La formazione erogata nel corso del 2023 ha riguardato principalmente corsi obbligatori inerenti alla salute e sicurezza, corsi specialistici a seconda della mansione svolta e corsi relativi alla sicurezza alimentare e alla sostenibilità. Per i prossimi anni, si prevede, per tutte le categorie professionali, un aumento dei programmi formativi inerenti le tematiche di sicurezza, cultura della qualità e food safety. Inoltre, sono in programma anche iniziative e piani formativi specifici relativi al tema dell'empowerment femminile.



**2.360**

IL NUMERO DI ORE DI FORMAZIONE  
EROGATE NEL 2023 (-35% rispetto al 2022)



**7,8**

LE ORE DI FORMAZIONE PRO-CAPITE  
(-39% rispetto al 2022)

Nell'ottica di creare un ambiente lavorativo sereno e creativo, F.lli Polli si impegna a rispettare i principi di uguaglianza e **non discriminazione**, offrendo pari opportunità a tutti i dipendenti. Nel corso degli anni, F.lli Polli ha lavorato incessantemente per costruire un luogo di lavoro dove ogni individuo possa sentirsi rispettato e valorizzato, contribuendo così alla crescita e al successo dell'azienda stessa. Il processo di ricerca, selezione, assunzione e sviluppo professionale si basa su valutazioni obiettive delle competenze e delle performance lavorative, senza alcuna forma di discriminazione. Per rafforzare ulteriormente il proprio impegno in materia di sicurezza e trasparenza, l'azienda ha introdotto la procedura di Whistleblowing di Gruppo, volta a migliorare il sistema di rilevazione di potenziali situazioni di pericolo. È importante evidenziare che nel corso del 2023 non sono stati riscontrati casi effettivi o presunti di discriminazione.

A tal proposito, le differenze di genere non hanno rilievo nella determinazione di salari e stipendi; eventuali differenze retributive medie tra uomini e donne sono da ricondursi a situazioni di anzianità professionale o di ruolo ricoperto all'interno di F.lli Polli. Il rapporto tra lo stipendio base medio delle donne sugli uomini del Gruppo varia a seconda della qualifica professionale e si attesta, nel 2023, per i dirigenti pari a 1,1, per la qualifica di quadro pari a 0,9, mentre pari 1,0 per gli

impiegati e 0,8 per gli operai. Considerando, invece, il rapporto delle retribuzioni complessive medie delle donne rispetto agli uomini per ciascuna categoria di dipendenti tali valori risultano pari a: 1,1 per i dirigenti, 0,8 per la categoria dei quadri, 1,0 per quella degli impiegati e 0,8 per gli operai.

Parallelamente, l'azienda incentiva il merito e la capacità di generare valore, grazie a un costante ampliamento e miglioramento dei sistemi di incentivazione. Consapevole dell'importanza del benessere dei propri collaboratori, F.lli Polli sta valutando nuove iniziative per rendere il sistema di welfare aziendale ancora più accessibile e ricco di opportunità.



In alto da sinistra: G. Gallarati, N. Taylor, A. Dorigo, M. Russo, M. Giordano, M. Segura, A. Tuci, D. Merli, M. D'Etto, M. Petti, M. Fraccaroli  
In basso da sinistra: A. Dalla Via, P. Beretta, M. Polli

## 6.3 Salute e sicurezza sul lavoro

Assicurare la sicurezza sul lavoro costituisce, per F.lli Polli, un dovere fondamentale per il corretto funzionamento delle attività aziendali. Pertanto, il Gruppo ha implementato le misure necessarie per garantire un ambiente lavorativo sicuro e salubre, attuando tutte le precauzioni ragionevolmente praticabili per prevenire e minimizzare potenziali incidenti e lesioni dei lavoratori.

L'azienda si dedica a svolgere ogni attività implementando azioni mirate a proteggere i lavoratori, i collaboratori esterni e i visitatori nei luoghi di lavoro, prevenendo infortuni e adottando tutte le misure necessarie per salvaguardare l'integrità fisica e morale dei propri dipendenti.

Per garantire condizioni ottimali di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, F.lli Polli pone grande enfasi sul rispetto delle normative in materia di sicurezza, igiene e salute dei lavoratori. L'obiettivo è ridurre significativamente i rischi attraverso l'uso delle migliori tecnologie e la selezione di attrezzature idonee che possano mitigare i rischi alla fonte. In presenza di rischi difficilmente evitabili, F.lli Polli si impegna attivamente nella corretta valutazione e mitigazione degli stessi attraverso l'adozione di adeguate misure di sicurezza, sia collettive che individuali; eventuali non conformità in materia di sicurezza emerse nel corso delle attività lavorative o di ispezione, infatti, vengono prese in carico dal Gruppo con rapidità e gestite efficacemente.

Per F.lli Polli la formazione e l'informazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro sono una priorità assoluta. Tutti i membri del Gruppo devono essere adeguatamente formati e aggiornati nello svolgimento delle specifiche mansioni svolte e, in aggiunta, l'organizzazione del lavoro e gli aspetti operativi dello stesso devono essere realizzati in modo tale da salvaguardare la salute dei lavoratori, dei terzi e della comunità in cui il Gruppo opera.

Nel 2023, infatti sono state erogate oltre 1.800 ore di **formazione in ambito di salute e sicurezza**, che equivalgono al 79,8% della formazione totale erogata nel corso dell'anno.

Per la gestione della tematica relativa alla salute e sicurezza a livello di Gruppo, in F.lli Polli è stata istituita una figura ad hoc. Il Gruppo, inoltre, si è dotata di una serie di strumenti ed attività volti ad individuare eventuali pericoli sul lavoro e gestire i rischi ad esso connessi, un processo di monitoraggio mensile dei dati relativi a infortuni per l'analisi delle cause e l'individuazione delle azioni correttive e una riunione annuale sulla sicurezza in ottemperanza a quanto previsto dall'art.85 del D.Lgs. 81/2008. In aggiunta, nell'ambito dei servizi di medicina sul lavoro, F.lli Polli lavora in stretta collaborazione con il medico competente, il quale, tra le sue varie responsabilità, esegue regolarmente visite e ispezioni nei luoghi di lavoro.

In merito all'identificazione dei pericoli, misurazione del rischio ed indagini sugli incidenti, il Gruppo ha aggiornato, nel corso del 2023, il proprio DVR (**Documento di Valutazione dei Rischi**), elaborato in attuazione degli adempimenti previsti dal D.Lgs. 9 aprile 2008, n.8.

Inoltre, nel corso del 2023, sono stati svolti degli interventi tecnici con la finalità di aumentare il livello di sicurezza dei macchinari.



**12**  
INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRATI  
NEL 2023 PER I DIPENDENTI (6 nel 2022)



**4,4**  
TASSO DI INFORTUNI DEI DIPENDENTI  
PER IL 2023 (2,4 nel 2022)

Nel corso del 2023, sono stati registrati per i lavoratori dipendenti 12 infortuni sul lavoro (6 nel 2022), dovuti principalmente a casistiche di ferite, urti o schiacciamenti. Il tasso di infortuni dei dipendenti per l'anno 2023 è stato pari a 4,4 mentre per l'anno 2022 è stato pari a 2,4. Tale aumento è dovuto principalmente all'incremento della complessità aziendale, tuttavia l'obiettivo per il futuro è quello di azzerare il numero di infortuni anche tramite progetti mirati che partiranno nel 2024.

Per quanto riguarda i lavoratori non dipendenti, si sono verificati 4 casi di infortuni sul lavoro nel corso del 2023, di cui uno grave. A livello generale, in linea con l'anno precedente, non si sono verificate casistiche di decessi sul luogo di lavoro.



Claudia Polli, Manuela Polli, Maddalena Bobba.

## ANNEX SOCIALE

### INFORMATIVA GRI STANDARDS 2-7: INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI E GLI ALTRI LAVORATORI<sup>12</sup>

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE (TEMPO INDETERMINATO E DETERMINATO) E GENERE						
TIPOLOGIA CONTRATTUALE	AL 31 DICEMBRE 2022 <sup>13</sup>			AL 31 DICEMBRE 2023 <sup>14</sup>		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
A TEMPO INDETERMINATO	164	119	283	180	120	300
A TEMPO DETERMINATO	-	-	-	-	1	1
<b>TOTALE</b>	<b>164</b>	<b>119</b>	<b>283</b>	<b>180</b>	<b>121</b>	<b>301</b>

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE (TEMPO INDETERMINATO E DETERMINATO), PER GENERE E AREA GEOGRAFICA						
TIPOLOGIA CONTRATTUALE	AL 31 DICEMBRE 2022 <sup>13</sup>			AL 31 DICEMBRE 2023 <sup>14</sup>		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
<b>ITALIA</b>	<b>156</b>	<b>101</b>	<b>257</b>	<b>172</b>	<b>104</b>	<b>276</b>
A TEMPO INDETERMINATO	156	101	257	172	104	276
A TEMPO DETERMINATO	-	-	-	-	-	-
<b>ESTERO</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>25</b>
A TEMPO INDETERMINATO	8	18	26	8	16	24
A TEMPO DETERMINATO	-	-	-	-	-	1
<b>TOTALE</b>	<b>164</b>	<b>119</b>	<b>283</b>	<b>180</b>	<b>121</b>	<b>301</b>

<sup>12</sup> I dati relativi ai dipendenti riportati nelle seguenti tabelle non includono i lavoratori avventizi che lavorano principalmente nel periodo di picco stagionale che coincide con la campagna del basilico.

<sup>13</sup> A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati relativi al numero di dipendenti del 2022 sono stati riesposti rispetto a quanto pubblicato nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per visionare i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2022.

<sup>14</sup> A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati relativi al numero di dipendenti del 2022 sono stati riesposti rispetto a quanto pubblicato nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per visionare i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2022.

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO (FULL-TIME E PART-TIME), GENERE E AREA GEOGRAFICA						
FULL-TIME / PART-TIME	AL 31 DICEMBRE 2022 <sup>15</sup>			AL 31 DICEMBRE 2023		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
<b>ITALIA</b>	<b>156</b>	<b>101</b>	<b>257</b>	<b>172</b>	<b>104</b>	<b>276</b>
FULL-TIME	154	77	231	170	80	250
PART-TIME	2	24	26	2	24	26
ORARIO NON GARANTITO	-	-	-	-	-	-
<b>ESTERO</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>25</b>
FULL-TIME	8	16	24	8	14	22
PART-TIME	-	2	2	-	3	3
ORARIO NON GARANTITO	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALE</b>	<b>164</b>	<b>119</b>	<b>283</b>	<b>180</b>	<b>121</b>	<b>301</b>
<b>PART-TIME PERCENTUALE</b>	<b>1,2%</b>	<b>21,8%</b>	<b>9,9%</b>	<b>1,1%</b>	<b>22,3%</b>	<b>9,6%</b>

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO (FULL-TIME E PART-TIME) E GENERE						
TIPOLOGIA CONTRATTUALE	AL 31 DICEMBRE 2022			AL 31 DICEMBRE 2023		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
FULL-TIME	162	93	255	178	94	272
PART-TIME	2	26	28	2	27	29

<sup>15</sup> A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati relativi al numero di dipendenti del 2022 sono stati riesposti rispetto a quanto pubblicato nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per visionare i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2022.

**INFORMATIVA GRI STANDARDS 2-8: LAVORATORI NON DIPENDENTI**

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE E GENERE						
TIPOLOGIA CONTRATTUALE	AL 31 DICEMBRE 2022 <sup>16</sup>			AL 31 DICEMBRE 2023		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
LAVORATORI INTERNALI	28	16	44	20	9	29
LAVORATORI AUTONOMI (ES. PARTITA IVA)	-	1	1	1	1	2
STAGISTI	-	-	-	-	-	-
COLLABORATORI	3	-	3	3	-	3
<b>TOTALE</b>	<b>31</b>	<b>17</b>	<b>48</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>34</b>

**INFORMATIVA GRI STANDARDS 2-30: ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA <sup>17</sup>**

PERCENTUALE DI DIPENDENTI COPERTI DA ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA		
NUMERO DI DIPENDENTI	AL 31 DICEMBRE 2022	AL 31 DICEMBRE 2023
<b>TOTALE DIPENDENTI</b>	<b>283</b>	<b>301</b>
NUMERO DIPENDENTI COPERTI DA ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA	276	298
<b>PERCENTUALE TOTALE</b>	<b>98%</b>	<b>99%</b>

<sup>16</sup> A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati relativi al numero di dipendenti del 2022 sono stati riesposti rispetto a quanto pubblicato nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per visionare i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2022.

<sup>17</sup> I dati relativi ai dipendenti riportati nelle seguenti tabelle non includono i lavoratori avventizi che lavorano principalmente nel periodo di picco stagionale che coincide con la campagna del basilico.



**INFORMATIVA GRI STANDARDS 401-1: NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER <sup>18</sup>**

DIPENDENTI IN ENTRATA PER GENERE, FASCE D'ETÀ ED AREA GEOGRAFICA												
NUMERO DI PERSONE	2022											
	ITALIA				ESTERO				GRUPPO			
	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE
UOMINI	7	9	4	20	-	-	-	-	7	9	4	20
DONNE	1	5	-	6	1	2	1	4	2	7	1	10
<b>TOTALE</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>26</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>30</b>

DIPENDENTI IN ENTRATA PER GENERE, FASCE D'ETÀ ED AREA GEOGRAFICA												
NUMERO DI PERSONE	2023											
	ITALIA				ESTERO				GRUPPO			
	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE
UOMINI	5	17	5	27	-	-	-	-	5	17	5	27
DONNE	1	10	3	14	3	-	-	3	4	10	3	17
<b>TOTALE</b>	<b>6</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>41</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>44</b>

DIPENDENTI IN USCITA PER GENERE, FASCE D'ETÀ ED AREA GEOGRAFICA												
NUMERO DI PERSONE	2022											
	ITALIA				ESTERO				GRUPPO			
	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE
UOMINI	2	8	7	17	-	-	-	-	2	8	7	17
DONNE	-	3	5	8	1	1	-	2	1	4	5	20
<b>TOTALE</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>25</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>27</b>

DIPENDENTI IN USCITA PER GENERE, FASCE D'ETÀ ED AREA GEOGRAFICA												
NUMERO DI PERSONE	2023											
	ITALIA				ESTERO				GRUPPO			
	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE
UOMINI	-	5	6	11	-	-	-	-	-	5	6	11
DONNE	-	2	9	11	3	-	1	4	3	2	10	15
<b>TOTALE</b>	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>26</b>

<sup>18</sup> I dati relativi ai dipendenti riportati nelle seguenti tabelle non includono i lavoratori avventizi che lavorano principalmente nel periodo di picco stagionale che coincide con la campagna del basilico.

TASSO DI ASSUNZIONE PER GENERE, FASCE D'ETÀ ED AREA GEOGRAFICA												
NUMERO DI PERSONE	2022											
	ITALIA				ESTERO				GRUPPO			
	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE
UOMINI	70,0%	10,7%	6,5%	12,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	63,6%	10,3%	6,1%	12,2%
DONNE	25,0%	8,9%	0,0%	5,9%	50,0%	22,2%	14,3%	22,2%	33,3%	10,8%	2,1%	8,4%
<b>TOTALE</b>	<b>57,1%</b>	<b>10,0%</b>	<b>3,9%</b>	<b>10,1%</b>	<b>33,3%</b>	<b>16,7%</b>	<b>9,1%</b>	<b>15,4%</b>	<b>52,9%</b>	<b>10,5%</b>	<b>4,4%</b>	<b>10,6%</b>

TASSO DI ASSUNZIONE PER GENERE, FASCE D'ETÀ ED AREA GEOGRAFICA												
NUMERO DI PERSONE	2023											
	ITALIA				ESTERO				GRUPPO			
	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE
UOMINI	33,3%	18,9%	7,5%	15,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	31,3%	18,3%	7,0%	15,0%
DONNE	33,3%	15,4%	8,3%	13,5%	150,0%	0,0%	0,0%	17,6%	80,0%	13,7%	7,0%	14,0%
<b>TOTALE</b>	<b>33,3%</b>	<b>17,4%</b>	<b>7,8%</b>	<b>14,9%</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>12,0%</b>	<b>42,9%</b>	<b>16,3%</b>	<b>7,0%</b>	<b>14,6%</b>

TASSO DI TURNOVER PER GENERE, FASCE D'ETÀ ED AREA GEOGRAFICA												
NUMERO DI PERSONE	2022											
	ITALIA				ESTERO				GRUPPO			
	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE
UOMINI	20,0%	9,5%	11,3%	10,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	18,2%	9,2%	10,6%	10,4%
DONNE	0,0%	5,4%	12,2%	7,9%	50,0%	11,1%	0,0%	60,0%	16,7%	6,2%	10,4%	8,4%
<b>TOTALE</b>	<b>14,3%</b>	<b>7,9%</b>	<b>11,7%</b>	<b>9,7%</b>	<b>33,3%</b>	<b>8,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>7,7%</b>	<b>17,6%</b>	<b>7,9%</b>	<b>10,5%</b>	<b>9,5%</b>

TASSO DI TURNOVER PER GENERE, FASCE D'ETÀ ED AREA GEOGRAFICA												
NUMERO DI PERSONE	2023											
	ITALIA				ESTERO				GRUPPO			
	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE
UOMINI	0,0%	5,6%	9,0%	6,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,4%	8,5%	6,1%
DONNE	0,0%	3,1%	25,0%	10,6%	150,0%	0,0%	14,3%	23,5%	60,0%	2,7%	23,3%	12,4%
<b>TOTALE</b>	<b>0,0%</b>	<b>4,5%</b>	<b>14,6%</b>	<b>8,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>9,1%</b>	<b>16,0%</b>	<b>14,3%</b>	<b>4,2%</b>	<b>14,0%</b>	<b>8,6%</b>

**INFORMATIVA AVVENTIZI** <sup>19</sup>

NUMERO MASSIMO DI AVVENTIZI		
AREA GEOGRAFICA	2022	2023
ITALIA	52	65
SPAGNA	13	14
<b>TOTALE</b>	<b>65</b>	<b>79</b>

NUMERO MEDIO AVVENTIZI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE E GENERE (ULA)						
FASCIA D'ETÀ	2022			2023		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
<30 ANNI	5	0	5	3	2	5
30-50 ANNI	16	7	23	18	9	27
>50 ANNI	5	8	13	7	8	15
<b>TOTALE</b>	<b>26</b>	<b>15</b>	<b>41</b>	<b>28</b>	<b>19</b>	<b>47</b>

NUMERO MEDIO AVVENTIZI SUDDIVISI PER GENERE E AREA GEOGRAFICA						
AREA GEOGRAFICA	2022			2023		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
ITALIA	22	12	34	25	14	39
ESTERO	4	3	7	3	5	8
<b>TOTALE</b>	<b>26</b>	<b>15</b>	<b>41</b>	<b>28</b>	<b>19</b>	<b>47</b>

<sup>19</sup> Tutti gli avventizi risultano a tempo pieno.

**INFORMATIVA GRI STANDARDS 404-1: ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE** <sup>20</sup>

ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE - 2022						
CATEGORIA PROFESSIONALE	N. ORE UOMINI	N. ORE PROCAPITE UOMINI	N. ORE DONNE	N. ORE PROCAPITE DONNE	N. ORE TOTALI	N. ORE PROCAPITE TOTALI
DIRIGENTI	10	0,9	11	2,8	21	1,4
QUADRI	30	3,8	-	0,0	30	1,9
IMPIEGATI	565	21,7	24	0,5	589	7,0
OPERAI	2.566	17,9	430	6,6	2.996	17,8
<b>TOTALE</b>	<b>3,171</b>	<b>19,3</b>	<b>465</b>	<b>3,9</b>	<b>3.636</b>	<b>12,8</b>

ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE - 2023						
CATEGORIA PROFESSIONALE	N. ORE UOMINI	N. ORE PROCAPITE UOMINI	N. ORE DONNE	N. ORE PROCAPITE DONNE	N. ORE TOTALI	N. ORE PROCAPITE TOTALI
DIRIGENTI	72	7,2	34	8,5	106	7,6
QUADRI	30	3,3	2	0,3	32	2,0
IMPIEGATI	333	10,7	32	0,6	365	4,2
OPERAI	1,448	9,7	410	6,1	1.858	10,1
<b>TOTALE</b>	<b>1.882</b>	<b>10,5</b>	<b>478</b>	<b>4,0</b>	<b>2.360</b>	<b>7,8</b>

<sup>20</sup> I dati relativi ai dipendenti riportati nelle seguenti tabelle non includono i lavoratori avventizi che lavorano principalmente nel periodo di picco stagionale che coincide con la campagna del basilico.

**INFORMATIVA GRI STANDARDS 405-1: DIVERSITÀ DEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI <sup>21</sup>**

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE						
CATEGORIA PROFESSIONALE	AL 31 DICEMBRE 2022 <sup>22</sup>			AL 31 DICEMBRE 2023		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
	DIRIGENTI	11	4	15	10	4
QUADRI	9	7	16	10	6	16
IMPIEGATI	31	53	84	36	51	87
OPERAI	113	55	168	124	60	184
<b>TOTALE</b>	<b>164</b>	<b>119</b>	<b>283</b>	<b>180</b>	<b>121</b>	<b>301</b>

PERCENTUALE DI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE (PERCENTUALI)						
CATEGORIA PROFESSIONALE	AL 31 DICEMBRE 2022 <sup>23</sup>			AL 31 DICEMBRE 2023		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
	DIRIGENTI	3,9%	1,4%	5,3%	3,3%	1,3%
QUADRI	3,2%	2,5%	5,7%	3,3%	2,0%	16
IMPIEGATI	11,0%	18,7%	29,7%	12,0%	16,9%	87
OPERAI	39,9%	19,4%	59,4%	41,2%	19,9%	184
<b>TOTALE</b>	<b>58,0%</b>	<b>42,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>59,8%</b>	<b>40,2%</b>	<b>301</b>

<sup>21</sup> I dati relativi ai dipendenti riportati nelle seguenti tabelle non includono i lavoratori avventizi che lavorano principalmente nel periodo di picco stagionale che coincide con la campagna del basilico.

<sup>22</sup> A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati relativi al numero di dipendenti del 2022 sono stati riesposti rispetto a quanto pubblicato nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per visionare i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2022.

<sup>23</sup> A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati relativi al numero di dipendenti del 2022 sono stati riesposti rispetto a quanto pubblicato nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per visionare i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2022.

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ								
CATEGORIA PROFESSIONALE	AL 31 DICEMBRE 2022 <sup>24</sup>				AL 31 DICEMBRE 2023			
	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE
	DIRIGENTI	-	10	5	15	-	8	6
QUADRI	-	4	12	16	2	6	8	16
IMPIEGATI	11	49	24	84	11	50	26	87
OPERAI	6	89	73	168	8	102	74	184
<b>TOTALE</b>	<b>17</b>	<b>152</b>	<b>114</b>	<b>283</b>	<b>21</b>	<b>166</b>	<b>114</b>	<b>301</b>

PERCENTUALE DI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ								
CATEGORIA PROFESSIONALE	AL 31 DICEMBRE 2022 <sup>25</sup>				AL 31 DICEMBRE 2023			
	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE
	DIRIGENTI	0,0%	3,5%	1,8%	5,3%	0,0%	2,7%	2,0%
QUADRI	0,0%	1,4%	4,2%	5,7%	0,7%	2,0%	2,7%	5,3%
IMPIEGATI	3,9%	17,3%	8,5%	29,7%	3,7%	16,6%	8,6%	28,9%
OPERAI	2,1%	31,4%	25,8%	59,4%	2,7%	33,9%	24,6%	61,1%
<b>TOTALE</b>	<b>6,0%</b>	<b>53,7%</b>	<b>40,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,0%</b>	<b>55,1%</b>	<b>37,9%</b>	<b>100,0%</b>

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PER GENERE E FASCIA D'ETÀ								
NUMERO DI PERSONE	AL 31 DICEMBRE 2022				AL 31 DICEMBRE 2023			
	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE
	UOMINI	-	1	1	2	-	1	1
DONNE	-	3	1	4	-	3	1	4
<b>TOTALE</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PER GENERE E FASCIA D'ETÀ (PERCENTUALE)								
NUMERO DI PERSONE	AL 31 DICEMBRE 2022				AL 31 DICEMBRE 2023			
	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE
	UOMINI	0%	16,7%	16,7%	33,3%	0%	16,7%	16,7%
DONNE	0%	50,0%	16,7%	66,7%	0%	50,0%	16,7%	66,7%
<b>TOTALE</b>	<b>0%</b>	<b>66,7%</b>	<b>33,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>0%</b>	<b>66,7%</b>	<b>33,3%</b>	<b>100,0%</b>

<sup>24</sup> A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati relativi al numero di dipendenti del 2022 sono stati riesposti rispetto a quanto pubblicato nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per visionare i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2022.

<sup>25</sup> A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati relativi al numero di dipendenti del 2022 sono stati riesposti rispetto a quanto pubblicato nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per visionare i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2022.

**INFORMATIVA GRI STANDARDS 405-2: RAPPORTO DELLO STIPENDIO BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI** <sup>26</sup>

RAPPORTO TRA STIPENDIO BASE FEMMINILE E MASCHILE PER INQUADRAMENTO		
CATEGORIA PROFESSIONALE	AL 31 DICEMBRE 2022	AL 31 DICEMBRE 2023
	RAPPORTO DONNE SU UOMINI	RAPPORTO DONNE SU UOMINI
DIRIGENTI	1,08	1,13
QUADRI	1,12	0,89
IMPIEGATI	1,22	1,02
OPERAI	0,87	0,84
<b>TOTALE</b>	<b>1,08</b>	<b>1,02</b>

<sup>26</sup> I dati relativi ai dipendenti riportati nelle seguenti tabelle non includono i lavoratori avventizi che lavorano principalmente nel periodo di picco stagionale che coincide con la campagna del basilico.

**INFORMATIVA GRI STANDARDS 403-9: INFORTUNI SUL LAVORO DEI DIPENDENTI** <sup>27</sup>

DIPENDENTI DEL GRUPPO		
INFORTUNI SUL LAVORO		
NUMERO DI INCIDENTI	2022	2023
NUMERO TOTALE DEI DECESSI DOVUTI A INFORTUNI SUL LAVORO	-	-
NUMERO TOTALE DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI	6	12
DI CUI NUMERO TOTALE DI INFORTUNI SUL LAVORO GRAVI (ESCLUDENDO I DECESSI)	-	-
TASSI DI INFORTUNIO		
TASSO DI DECESSI DOVUTI A INFORTUNI SUL LAVORO	-	-
TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI	2,4	4,4
TASSO DI INFORTUNI GRAVI SUL LAVORO (ESCLUDENDO I DECESSI) <sup>28</sup>	-	-
ORE LAVORATE	506.997	547.299

LAVORATORI NON DIPENDENTI DEL GRUPPO		
INFORTUNI SUL LAVORO		
NUMERO DI INCIDENTI	2022	2023
NUMERO TOTALE DEI DECESSI DOVUTI A INFORTUNI SUL LAVORO	-	-
NUMERO TOTALE DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI	2	4
DI CUI NUMERO TOTALE DI INFORTUNI SUL LAVORO GRAVI (ESCLUDENDO I DECESSI)	-	1
TASSI DI INFORTUNIO		
TASSO DI DECESSI DOVUTI A INFORTUNI SUL LAVORO	-	-
TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI	4,0	7,7
TASSO DI INFORTUNI GRAVI SUL LAVORO (ESCLUDENDO I DECESSI) <sup>29</sup>	-	1,9
ORE LAVORATE	100.589	104.262

<sup>27</sup> I dati relativi ai dipendenti riportati nelle seguenti tabelle non includono i lavoratori avventizi che lavorano principalmente nel periodo di picco stagionale che coincide con la campagna del basilico.

<sup>28</sup> Gli infortuni sul lavoro gravi fanno riferimento agli infortuni sul lavoro che risultano in un decesso o in un infortunio tale per cui il lavoratore non può, o non si aspetta, che si riprenda completamente dallo stato di salute pre-infortunio entro 6 mesi.

<sup>29</sup> Il tasso di infortuni è stato calcolato come il rapporto tra il numero totale di infortuni e il totale delle ore lavorate, utilizzando un fattore moltiplicativo di 200.000.



*"Siamo consapevoli che i luoghi che ci circondano sono una delle nostre più grandi risorse, ed è per questo che ci impegniamo a rispettarli e a contribuire al loro sviluppo."*

## 7. RESPONSABILITÀ VERSO LA COMUNITÀ



**83,3%**

LA PERCENTUALE DI SPESA DA FORNITORI ITALIANI (-3,7% rispetto al 2022)



**Membro sedex smeta**

UN'ORGANIZZAZIONE SENZA SCOPO DI LUCRO CHE FACILITA IL DIALOGO TRA CLIENTI E FORNITORI



**3**

FILIERE CERTIFICATE (BASILICO, FUNGHI E PEPERONI)



**25**

AUDIT EFFETTUATI SUI FORNITORI

### TEMATICHE MATERIALI

GESTIONE DELL'ENERGIA	SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO	QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	MATERIE PRIME	PERFORMANCE ECONOMICA
ETICA DEL BUSINESS	EMISSIONI E CAMBIAMENTO CLIMATICO	RISORSA IDRICA
INNOVAZIONE E LIFE CYCLE MANAGEMENT	RIFIUTI E CIRCOLARITÀ	PACKAGING
MARKETING ED ETICHETTATURA	<b>APPROVVIGIONAMENTO LOCALE E RESPONSABILE</b>	BIODIVERSITÀ
EDUCAZIONE ALIMENTARE	SVILUPPO DEI DIPENDENTI E WELL-BEING	DIRITTI UMANI

## 7.1 Catena di fornitura

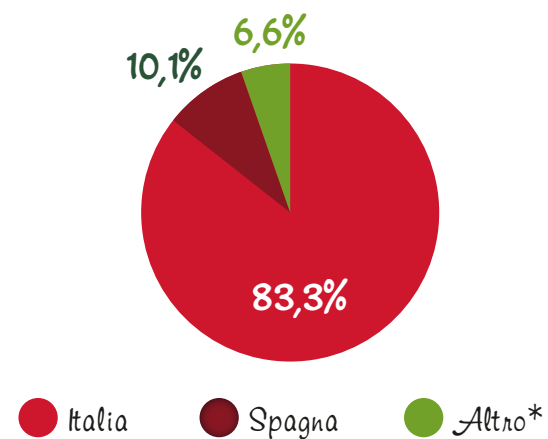
F.lli Polli riconosce il ruolo fondamentale delle catene di fornitura nell'assicurare la qualità e la sicurezza alimentare dei propri ingredienti e si impegna nell'adozione di pratiche di acquisto responsabili e resilienti. Il Gruppo pone particolare attenzione al mantenimento dei rapporti e alla conduzione delle trattative con i propri fornitori, cercando di instaurare una partnership solida caratterizzata da reciproca fiducia, trasparenza e convenienza. Difatti, anche nell'ottica di garantire la costanza di qualità per i propri clienti, F.lli Polli privilegia con i propri fornitori **rapporti di lungo termine**.

Il Gruppo ritiene fondamentale che il rapporto con i fornitori sia fondato sui principi di lealtà, integrità e diligenza, nel pieno rispetto di tutte le disposizioni normative e del Codice Etico aziendale. Infatti, all'interno dei contratti di fornitura è inserito un richiamo al **Codice Etico** di F.lli Polli e, a partire dal 2024, verrà inserito anche il richiamo al **Codice di Condotta dei Fornitori del gruppo Polli** è stato finalizzato già nel 2023 a partire dai terzi.

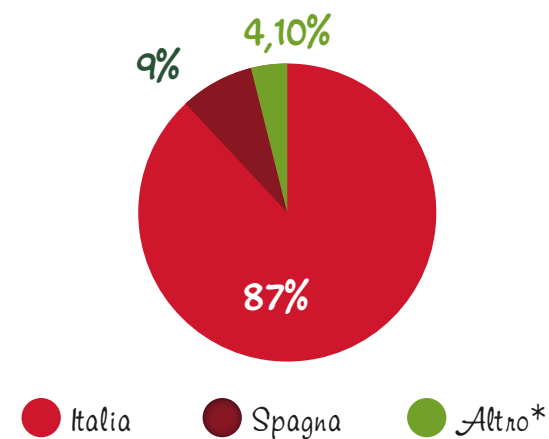
La catena di fornitura di F.lli Polli risulta essere variegata: i fornitori di imballi sono generalmente grandi player, mentre i fornitori di materie prime vengono da tutto il mondo (es. Spagna, Tunisia, Marocco, Egitto).

Inoltre, nella selezione dei propri fornitori, F.lli Polli tende a privilegiare i **fornitori locali italiani, 83,3% nel 2023**, con la finalità di stringere legami solidi con la comunità e dare impulso all'economia locale<sup>30</sup>. Di seguito sono riportate le proporzioni di spesa in funzione della distribuzione geografica degli acquisti per il 2022 e il 2023:

**% DI SPESA PER AREA GEOGRAFICA NEL 2023**



**% DI SPESA PER AREA GEOGRAFICA NEL 2022**



\* Altro: Turchia, Marocco, Olanda, UK, Belgio, India, Germania, Grecia, Ungheria.

<sup>30</sup> Per locale si intende Italia e Spagna, dove sono presenti gli stabilimenti del Gruppo.

La diminuzione della quota di spesa in Italia è attribuibile principalmente all'aumento dei volumi di materie prime e imballaggi importati dall'estero e non a una riduzione del numero di fornitori italiani.

Nel corso del 2023 sono stati effettuati **25 audit sui fornitori** con l'obiettivo di verificare aspetti legati alla qualità e alla sicurezza alimentare. Le verifiche hanno avuto come scopo principale il controllo della qualità dei prodotti, in particolare per i fornitori di prodotti agricoli come gli ortaggi, mentre per i trasformatori e produttori (formaggi, spezie, frutta a guscio) l'attenzione è stata rivolta principalmente alla sicurezza alimentare. Sono stati eseguiti audit anche sui fornitori di packaging (vetro e capsule). Nella selezione dei fornitori da auditare si è tenuto conto dei volumi, dando priorità ai fornitori che non possiedono la certificazione relativa alla sicurezza alimentare o che hanno presentato delle non conformità. Per il 2024, F.lli Polli si è posta l'obiettivo di effettuare un numero maggiore di audit sui fornitori rispetto al 2023.

A partire dal 2023, F.lli Polli ha introdotto i criteri ESG nella valutazione dei nuovi fornitori come parte di un progetto pilota. In particolare, tre dei nuovi fornitori sono stati valutati secondo criteri ambientali. Questi criteri ambientali includono: aver formalizzato una Politica per l'Ambiente, rispettare costantemente e scrupolosamente le leggi e le normative vigenti in materia di gestione ambientale, curare l'efficienza operativa ed ambientale dei propri processi, impegnarsi a ridurre sprechi e rifiuti, a ridurre il consumo delle risorse, a prevenire gli inquinamenti e a proteggere l'ambiente e l'ottenimento della certificazione ISO 14001.

F.lli Polli è membro **SEDEX**, un'organizzazione no profit nata con l'obiettivo di diffondere i principi etici lungo le catene di fornitura globali e che costituisce la più ampia piattaforma in Europa che raccoglie ed elabora dati sul comportamento etico delle catene di fornitura. La Sedex ha predisposto la procedura **SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)** che raccoglie le best practice in merito alla conduzione degli audit in ambito etico e sociale presso i propri fornitori. Nel mese di settembre del 2023, F.lli Polli è stata sottoposta a un audit condotto secondo la procedura SMETA con l'obiettivo di verificare due aspetti: le condizioni di lavoro e la salute e sicurezza. Tale verifica si è condotta con un esito positivo.

Inoltre, per il primo anno, F.lli Polli ha compilato il questionario **Ecovadis** e successivamente al secondo audit avvenuto nel 2024 ha ricevuto lo score bronze.

Si segnala che, nel corso del periodo di reporting, non sono state rilevate attività e fornitori ritenuti a rischio significativo di episodi di lavoro minorile o di lavoro forzato.

A partire dal 2020, F.lli Polli ha istituito una **filiera agricola** certificata UNI 22005 e DPT 035 per il basilico, ampliando nel 2023 la certificazione anche a peperoni e funghi. Una filiera è considerata "certificata" quando un ente esterno ne attesta la conformità e il funzionamento secondo specifiche norme. Nella filiera di F.lli Polli, le materie prime vengono controllate e gestite secondo un protocollo rigoroso per mantenere freschezza e caratteristiche organolettiche.

F.lli Polli garantisce l'origine italiana e la freschezza dei suoi prodotti di filiera, gestendo e controllando l'intero processo dalla semina alla produzione, per assicurare che le materie prime siano raccolte al punto di massima maturazione e lavorate nel minor tempo possibile.

*"Innovazione e qualità delle materie prime sono i punti di forza che contraddistinguono la storia e i successi imprenditoriali di Fratelli Polli. Questa importante certificazione rappresenta un'ulteriore garanzia per i nostri clienti perché il prodotto alimentare che viene acquistato è il risultato di un processo gestito e controllato fin dall'origine e lungo tutta la filiera."*

**Manuela Polli, responsabile Corporate Strategy&Development Polli S.p.A.**

Di seguito sono riportate le principali caratteristiche delle tre filiere del marchio F.lli Polli<sup>31</sup> e le relative certificazioni:

	<p><b>BASILICO</b></p> <p>Il basilico utilizzato nei pesti di F.lli Polli è garantito come 100% di origine italiana certificata. Viene raccolto dalle aziende agricole della filiera, trasportato agli stabilimenti e lavorato entro 24h dalla raccolta. Tutti i processi sono tenuti sotto controllo per garantire qualità e sicurezza alimentare.</p>	<p><b>CSQA – ISO22005</b> <b>CERT. N. 71049</b></p> <p><b>DTP035</b> <b>CERT. N. 71050</b></p>
	<p><b>FUNGHI</b></p> <p>I funghi champignon impiegati nelle conserve di F.lli Polli provengono da una filiera certificata. Sono coltivati e raccolti dalle aziende agricole affiliate al Consorzio del fungo di Treviso. Tutti i processi sono tenuti sotto controllo per garantire qualità e sicurezza alimentare.</p>	<p><b>CSQA – ISO22005</b> <b>CERT. N. 71049</b></p> <p><b>DTP035</b> <b>CERT. N. 71050</b></p>
	<p><b>PEPERONI</b></p> <p>I pesti e le conserve vegetali di F.lli Polli sono realizzati con peperoni coltivati e raccolti dalle aziende agricole della filiera. I peperoni vengono lavorati freschi entro 24h dalla raccolta e immediatamente trasportati negli stabilimenti. Tutti i processi sono tenuti sotto controllo per garantire qualità e sicurezza alimentare.</p>	<p><b>CSQA – ISO22005</b> <b>CERT. N. 80596</b></p> <p><b>DTP035</b> <b>CERT. N. 80597</b></p>

Inoltre, in un’ottica futura, tra gli obiettivi a breve termine, vi è la creazione di partnership con i produttori agricoli per adottare tecniche di coltivazione che migliorino l’adattamento alle condizioni meteorologiche estreme e riducano i trattamenti fitosanitari. Già a partire dal 2024, è iniziato un processo di analisi per la selezione di un sistema di gestione IT completo di stazione di rilevazione meteo e sensori per umidità, che consenta di ottimizzare la gestione idrica dell’irrigazione al fine di ridurre i consumi d’acqua di contenere lo sviluppo di fitopatogeni e l’impiego di fitofarmaci.

Nel medio periodo, F.lli Polli si impegna nel rafforzare le partnership esistenti sviluppando pratiche agricole che riducano lo sfruttamento delle risorse idriche, razionalizzino l’uso di fitofarmaci e promuovano un sistema produttivo equilibrato con l’ecosistema e le comunità, creando filiere agricole locali.

Infine, nel lungo termine, il Gruppo si è posto l’obiettivo di rafforzare ulteriormente le catene di fornitura, monitorando il 100% dei fornitori secondo criteri di sostenibilità ambientale, sociale ed etica. Infatti, nel 2024, il Gruppo ha redatto e inviato a tutti i suoi fornitori la Carta per la Sostenibilità degli Acquisti, in cui dichiara di adottare criteri di sostenibilità nel processo di valutazione e accreditamento dei fornitori.

<sup>31</sup> Si segnala che le filiere descritte di seguito fanno riferimento ai soli prodotti di marchio F.lli Polli. Inoltre, la filiera del basilico è già attiva nel 2023, mentre la filiera di funghi e peperoni sono state attivate nel 2023 ma verranno rese attive nel processo di produzione a partire dal 2024.

## 7.2 Rapporto con le comunità

È cruciale che le imprese stabiliscano un legame profondo e collaborativo con le comunità locali, poiché la creazione di valore condiviso è essenziale per il benessere del Gruppo e il successo aziendale. F.lli Polli ha consolidato nel tempo un forte legame con il territorio in cui opera, manifestando solidarietà e sostegno concreto alle realtà locali. Questa stretta relazione quotidiana si traduce in un tangibile contributo allo sviluppo sociale, economico e ambientale del territorio.

In particolare, **NEL CORSO DEL 2023, SONO STATI DONATI CIRCA 276 MILA EURO PER IL SOSTEGNO DELLA COMUNITÀ LOCALE.**

Tra le molteplici iniziative a scopo benefico, l’azienda collabora attivamente con diverse organizzazioni non-profit, tra cui **Banco Alimentare Toscana e Caritas**. Le attività di questi enti consistono nel recupero e redistribuzione delle eccedenze alimentari e dei prodotti invenduti, che F.lli Polli e altre organizzazioni del settore alimentari donano, in funzione delle disponibilità. A partire dal 2022, F.lli Polli ha donato oltre 168.869 vasi di prodotti alimentari a Banco Alimentare Toscana, di cui quasi 11.400 vasi sono stati destinati a supportare le comunità colpite dalla recente alluvione.

Nel giugno 2023, F.lli Polli ha inaugurato l’**Area giochi Polli a Monsummano Terme**, sede della F.lli Polli S.p.A. Quest’area, precedentemente abbandonata, è stata trasformata in uno spazio attrezzato con giochi e giostre. L’Area giochi Polli è oggi l’unica area dedicata ai bambini piccoli presente a Monsummano Terme offre ai bambini della comunità locale la possibilità di giocare all’aria aperta e in contatto con la natura.

Inoltre, F.lli Polli ha effettuato una donazione di 5.000 euro a favore delle vittime dell’**alluvione che ha colpito il nord della Toscana** a novembre del 2023 causando gravi danni e perdite per molte famiglie e comunità locali. Il generoso contributo di F.lli Polli rappresenta un gesto concreto di solidarietà e supporto, volto ad aiutare le persone colpite a superare le difficoltà e a ricostruire le loro vite.

Oltre alle iniziative a beneficio della comunità locale, F.lli Polli adotta un approccio attivo nella tutela dell’ambiente e della biodiversità. L’azienda collabora con **Beeing** per adottare alveari gestiti dall’apicoltrice toscana Clarissa Bitossi, laureata in Scienze e Tecnologie delle Produzioni Animali. Questa iniziativa non solo contribuisce alla protezione delle api, ma supporta anche la biodiversità terrestre, riconoscendo il ruolo cruciale delle api nell’impollinazione e nella produzione alimentare.

F.lli Polli partecipa attivamente al progetto **Ecosistema Fedabo** per la salvaguardia dell’ecosistema boschivo e fluviale della Valle Camonica e delle valli limitrofe. L’azienda supporta la gestione attiva e sostenibile delle foreste e delle risorse naturali, intervenendo anche nella riqualifica dei sentieri montani e promuovendo la valorizzazione ecologico-paesaggistica dell’area.

Infine, nel 2023 F.lli Polli ha partecipato, tramite una donazione di 6.000 euro, come main sponsor alla gara di golf **“Uno swing per la vita”**, organizzata in memoria della cara amica della famiglia Polli, Rachele Schieroni. La gara si è tenuta presso il Circolo Golf di Torino e i fondi raccolti sono stati destinati alla Fondazione IEO-MONZINO, a sostegno della ricerca oncologica dell’Istituto Europeo di Oncologia (IEO).

Inoltre, F.Ili Polli, sostiene le seguenti associazioni:



**FAFCE (Federazione Europea famiglie cattoliche)**

Ha lo scopo di promuovere e difendere i valori e i diritti delle famiglie in Europa, basandosi sui principi della dottrina sociale della Chiesa cattolica.



**A18 Fondazione per l'autismo**

Dedica tempo e risorse alle problematiche delle persone adulte affette da disturbi dello spettro autistico e implementa programmi specifici volti a facilitare l'integrazione sociale e lavorativa degli adulti con autismo.



**ANNEX CATENA DI FORNITURA**

**INFORMATIVA GRI STANDARDS 204-1:** PROPORZIONE DELLA SPESA EFFETTUATA A FAVORE DI FORNITORI LOCALI

AREA GEOGRAFICA	DISTRIBUZIONE DEGLI ACQUISTI <sup>32</sup>			
	2022		2023	
	SPESA IN €	€ %	SPESA IN €	€ %
ITALIA	86.505.964	87,0%	90.365.413	83,3%
SPAGNA	8.794.590	8,8%	11.009.940	10,1%
ALTRO <sup>33</sup>	4.120.473	4,2%	7.159.972	6,6%
<b>TOTALE</b>	<b>99.421.027</b>	<b>100,0%</b>	<b>108.535.325</b>	<b>100,0%</b>

<sup>32</sup> Per Fornitori Locali sono stati considerati i fornitori afferenti all'Italia.

<sup>33</sup> La categoria "Altro" fa riferimento ai seguenti Paesi: Turchia, Marocco, Olanda, UK, Belgio, India, Germania, Grecia, Ungheria.





## NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta il Bilancio di Sostenibilità di F.lli Polli S.p.A. e le sue controllate (nel presente documento anche, "F.lli Polli" o "Gruppo Polli" o "Gruppo"), redatto in maniera volontaria al fine di descrivere le attività, le iniziative e i principali risultati conseguiti in merito ad aspetti economici, ambientali e sociali, e si riferisce al periodo che intercorre dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023.

Il documento, redatto con cadenza annuale, risponde alla volontà del Gruppo di condividere con i propri stakeholder, in ottica di una sempre maggiore trasparenza, le informazioni qualitative e quantitative più significative in merito al proprio modello di responsabilità d'impresa.

Ai fini della redazione del Bilancio di Sostenibilità, i contenuti di reporting sono stati selezionati sulla base dei risultati dell'analisi di materialità, che ha permesso di identificare gli aspetti rilevanti, cosiddetti "materiali", per F.lli Polli e per i suoi stakeholder, tenendo in considerazione le linee guida del GRI - Global Reporting Initiative (di seguito anche "GRI"), focalizzate sul principio di materialità. Per i dettagli in merito all'analisi di materialità condotta dal Gruppo si rimanda al paragrafo "L'analisi di materialità" del presente documento.

Il documento è stato redatto in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI, secondo l'opzione "In accordance".

Il perimetro dei dati e delle informazioni economico-finanziarie e sociali corrisponde a quello del Bilancio consolidato di F.lli Polli al 31 dicembre 2023.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività aziendali, è riportato il raffronto con i dati relativi all'esercizio precedente ove disponibile. Per garantire l'integrità del documento e per dare una corretta rappresentazione delle performance, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 non è stato oggetto di verifica da parte di un soggetto terzo indipendente ed è reso pubblico anche sul sito web del Gruppo, consultabile al seguente indirizzo: **[www.polli.it](http://www.polli.it)**

Per informazioni relativamente al documento è possibile fare riferimento al seguente contatto: [polli@polli.it](mailto:polli@polli.it)



## Indice dei contenuti GRI

DICHIARAZIONE D'USO	F.lli Polli S.p.A. ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 01.01.2023 al 31.12.2023.
GRI 1	GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
<b>GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021</b>					
<b>L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE</b>					
2-1	Dettagli organizzativi	95			
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	95			
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	95			
2-4	Revisione delle informazioni	48, 56, 75-77, 82-83			
2-5	Assurance esterna	95			
<b>ATTIVITÀ E LAVORATORI</b>					
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	88-90			
2-7	Dipendenti	75-76			
2-8	Lavoratori non dipendenti	77			
<b>GOVERNANCE</b>					
2-9	Struttura e composizione della Governance	30-32			
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	31			
2-11	Presidente del massimo organo di governo	30			
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	31			
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	31			

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	31			
2-15	Conflitti d'interesse	32			
2-16	Comunicazione delle criticità	31, 34			
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	34			
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	32			
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	32			
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	32			
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale		2-21.a 2-21.b 2-21.c	Vincoli di riservatezza	L'informativa 2-21 non è stata rendicontata per ragioni di riservatezza. F.lli Polli non dispone di una disclosure pubblica relativa alla remunerazione e non è soggetta ad alcun obbligo normativo.
<b>STRATEGIE, POLITICHE E PRASSI</b>					
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	7			
2-23	Impegno in termini di policy	22-25			
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	22-25			
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	22-25			
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	33			
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	33			
2-28	Appartenenza ad associazioni	20			

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
<b>COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER</b>					
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	21			
2-30	Contratti collettivi	69			
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI 2021</b>					
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	21			
3-2	Elenco di temi materiali	22-25			
<b>TOPIC-SPECIFIC STANDARDS</b>					
<b>TEMATICA MATERIALE: ETICA DEL BUSINESS</b>					
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI 2021</b>					
3-3	Gestione dei temi materiali	33-34			
<b>GRI 205: ANTICORRUZIONE (2016)</b>					
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	33			
<b>GRI 206: COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE (2016)</b>					
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	33			
<b>TEMATICA MATERIALE: PERFORMANCE ECONOMICA</b>					
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI 2021</b>					
3-3	Gestione dei temi materiali	35			
<b>GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE (2016)</b>					
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	35			
<b>GRI 204: PRASSI DI APPROVVIGIONAMENTO (2016)</b>					
204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	88			

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
<b>TEMATICA MATERIALE: APPROVVIGIONAMENTO LOCALE E RESPONSABILE</b>					
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI 2021</b>					
3-3	Gestione dei temi materiali	88-90			
<b>GRI 308: VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI (2016)</b>					
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	88-89			
<b>TEMATICA MATERIALE: SODDISFAZIONE DEI CLIENTI</b>					
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI 2021</b>					
3-3	Gestione dei temi materiali	73-74			
<b>TEMATICA MATERIALE: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO</b>					
<b>GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO</b>					
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	73			
403-2	Tipologie di infortuni, indice di frequenza, indice di gravità, tasso di assenteismo e numero di decessi correlati al lavoro	73-74			
403-3	Servizi di medicina del lavoro	73			
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	73			
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	73			
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	73			
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	73			
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	73			
403-9	Infortuni sul lavoro	74			

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
<b>TEMATICA MATERIALE: SVILUPPO DEI DIPENDENTI E WELL.BEING</b>					
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI 2021</b>					
3-3	Gestione dei temi materiali	69-72			
<b>GRI 401: OCCUPAZIONE (2016)</b>					
401-1	Nuove assunzioni e turnover	78-80			
<b>GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE (2016)</b>					
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	71-72, 81			
<b>TEMATICA MATERIALE: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ</b>					
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI 2021</b>					
3-3	Gestione dei temi materiali	68-70			
<b>GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ (2016)</b>					
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	82-83			
405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	84-85			
<b>GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE (2016)</b>					
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	71			
<b>TEMATICA MATERIALE: GESTIONE DELL'ENERGIA</b>					
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI 2021</b>					
3-3	Gestione dei temi materiali	46-49			
<b>GRI 302: ENERGIA (2016)</b>					
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	63			
302-3	Intensità energetico	63			
<b>EMISSIONI E CAMBIAMENTO CLIMATICO</b>					
<b>GRI 305: EMISSIONI (2016)</b>					
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	64			

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	64-65			
305-4	Intensità GHG	65			
<b>TEMATICA MATERIALE: RIFIUTI E CIRCOLARITÀ</b>					
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI 2021</b>					
3-3	Gestione dei temi materiali	58			
<b>GRI 306: RIFIUTI (2020)</b>					
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	58			
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	58			
306-3	Rifiuti generati	65			
<b>TEMATICA MATERIALE: MATERIE PRIME</b>					
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI 2021</b>					
3-3	Gestione dei temi materiali	50-54			
<b>GRI 301: MATERIALI (2016)</b>					
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	59-62			
<b>TEMATICA MATERIALE: PACKAGING</b>					
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI 2021</b>					
3-3	Gestione dei temi materiali	50-54			
<b>GRI 301: MATERIALI (2016)</b>					
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	62			
<b>TEMATICA MATERIALE: RISORSA IDRICA</b>					
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI 2021</b>					
3-3	Gestione dei temi materiali	56-57			
<b>GRI 303: ACQUA ED EFFLUENTI</b>					
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	56-57			

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	56-57			
303-3	Prelievo idrico	63			
303-4	Scarico idrico	64			
<b>TEMATICA MATERIALE: BIODIVERSITÀ</b>					
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI 2021</b>					
3-3	Gestione dei temi materiali	54			
<b>GRI 304: BIODIVERSITÀ</b>					
304-1	Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree	54			
<b>TEMATICA MATERIALE: MARKETING ED ETICHETTATURA</b>					
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI 2021</b>					
3-3	Gestione dei temi materiali	38			
<b>GRI 417: MARKETING ED ETICHETTATURA</b>					
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	38			
<b>TEMATICA MATERIALE: QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI</b>					
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI 2021</b>					
3-3	Gestione dei temi materiali	38			
<b>GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI (2016)</b>					
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	38			
<b>TEMATICA MATERIALE: DIRITTI UMANI</b>					
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI 2021</b>					
3-3	Gestione dei temi materiali	89			

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
<b>GRI 408: LAVORO MINORILE</b>					
408-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	89			
<b>GRI 409: LAVORO FORZATO O OBBLIGATORIO</b>					
409-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	89			

“Un altro anno di grandi sfide è trascorso.

Molti traguardi sono stati raggiunti, altri sono ancora all’orizzonte,  
ma grazie al lavoro di squadra di tutte le persone del Gruppo Polli  
abbiamo affrontato e affronteremo tutte le sfide con il valore della SOSTENIBILITA’  
saldo in mente e come guida in tutte le nostre azioni.

Siamo quindi lieti di rilasciare il nostro secondo Report di Sostenibilità,  
con tutto il nostro amore per i frutti della Terra.”

  
Manuela Polli

**Stampa su carta Fenice ri-nata.**

Riciclata al 100%

**polli.it**

**polli.com**

**polli.fr**

**fratellipolli.co.uk**

**polli1872.de**

*Folli*<sup>®</sup>  
—1872—